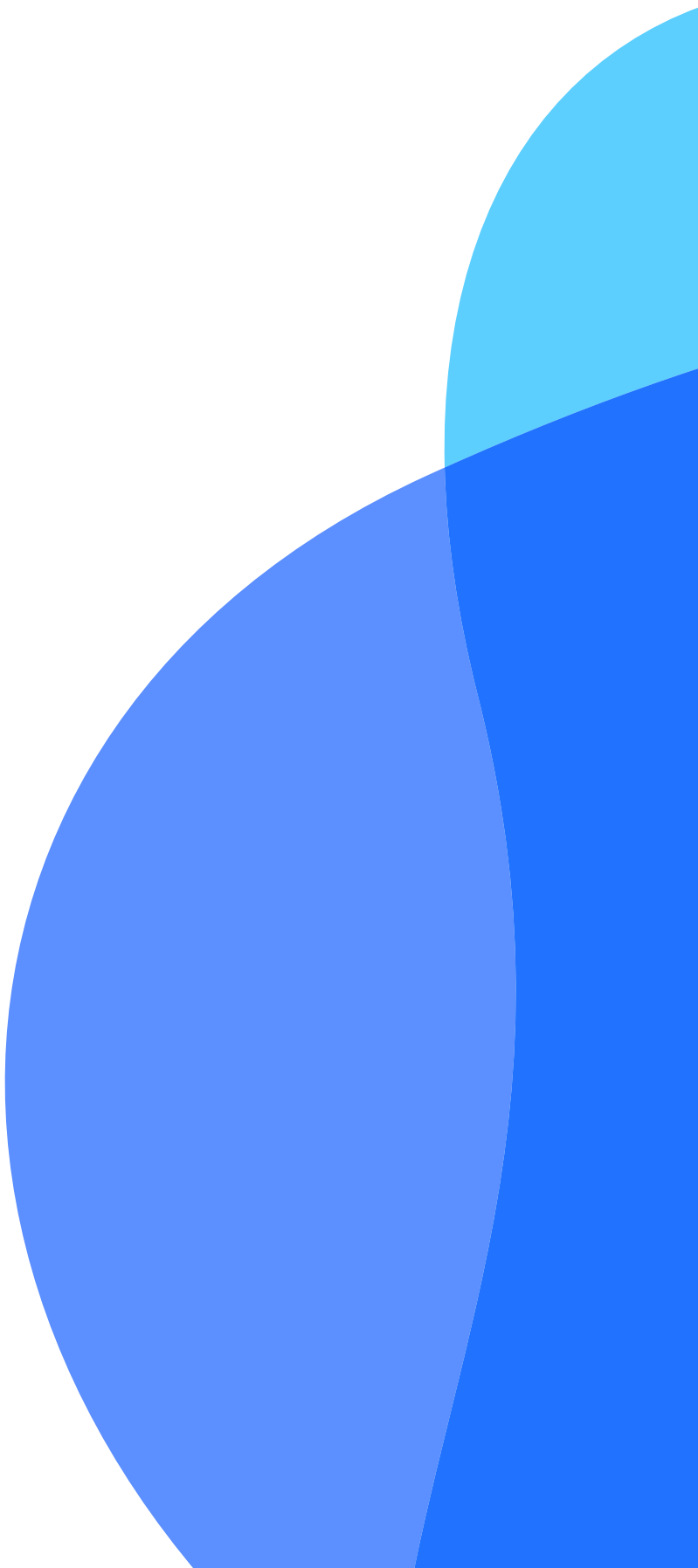
FACULTAD
ECONOMÍA Y
NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE CHILE

REPORTE 2020

NEXO RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA

"IMPLEMENTANDO ACCIONES DE RSSU EN TIEMPOS DE COVID-19"



REPORTE 2020
NEXO RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA

“Implementando Acciones de RSSU en tiempos de Covid-19”

Por décadas, la tecnología ha permitido al ser humano avanzar a pasos agigantados en múltiples temáticas que buscan dar mayor comodidad y bienestar. La automatización de procesos y la creación de la comunicación digital permiten la conexión en el mundo de manera rápida y expedita. No obstante, una gran cantidad de personas no estaban preparadas para dejar atrás el contacto directo y el relacionamiento presencial.

El año 2020 estuvo marcado por desafíos inesperados para la humanidad, el virus COVID -19 y la pandemia, removieron todos los aspectos de cómo comprender la vida, lo que nos obligó a ser conscientes de cada acción realizada para protegernos de manera personal y colectiva. Cuestionamos nuestras formas de relacionarnos, comunicarnos, enseñar y aprender. Por otra parte observamos cómo llevamos la vida, cuánto nos centramos en lo material por sobre los afectos. Un año que nos hizo repensar, replantear y reinventarnos para una nueva forma de vivir en sociedad.

Este virus, removió y visibilizó aún más la desigualdad, la inequidad y la violencia en la que nuestra sociedad está inmersa, una violencia entre personas, con otros seres vivos y con el planeta. Mostró lo peor y lo mejor de la humanidad. Donde el sentido de comunidad persiste, al menos entre territorios, para sobrellevar la crisis y adaptarnos a esta nueva forma de vivir.

En materia económica, no es novedad que a nivel mundial las economías se vieron obligadas a paralizar producto de este contexto. En Chile, un país donde más del 75% de su sector empresarial corresponde a empresas de menor tamaño con menos de 10 trabajadores y rentas inferiores a 2400 UF anuales; las y los emprendedores se vieron profundamente afectados/as, algunos/as cerraron, otros/as lograron reinventarse, pero en suma, fueron fuertemente golpeados por la situación, y más que nunca necesitaron herramientas para superar su crisis.

Desde la Educación, la pandemia puso en jaque muchos modelos históricos de enseñanza aprendizaje, obligó a virtualizar la enseñanza, a perfeccionarse y a adaptarse

[Editorial]

RSSU en tiempos de COVID-19

a esta nueva realidad. Los procesos de aceptación, flexibilidad y adaptación fueron claves para mantener una conexión del aprendizaje con las necesidades y dolores del entorno, de una realidad impensada.

Para una facultad de economía y negocios, como la nuestra, fue importantísimo conectar entonces el camino del aprendizaje con el entorno, como las personas y organizaciones deben enfrentar situaciones que están fuera de la planificación y cómo habilidades emprendedoras pueden contribuir a la formación de criterios para enfrentar mejor los cambios, de esta manera, mejorar la búsqueda de oportunidades que se transformen en soluciones que agreguen valor. Desde esta perspectiva, no era posible pensar que por la situación actual, deberíamos encapsular el aprendizaje, y muy por el contrario nos propusimos a buscar nuevas formas de generar vinculación significativa y que impactarán tanto la formación de nuestras y nuestros estudiantes como en entornos y comunidades.

Puesto que, aún en pandemia, la gran crisis socioambiental sigue presente a nivel local y global, situaciones cambiantes, manifestaciones y desastres naturales serán cada vez más frecuentes si no comprendemos el fondo del problema, si no logramos caminar hacia un nuevo modelo de relacionamiento que permita a las nuevas generaciones tomar decisiones considerando la armonía entre lo económico, social y ambiental.

Finalmente aún tenemos la oportunidad para avanzar hacia una transformación de una sociedad más consciente, donde ciudadanos/as, profesionales comprendan su rol en la sociedad.

Camila Fara Belmar
Jefa Nexo Responsabilidad Social y Sustentabilidad Universitaria
Escuelas de Pregrado.

[Equipo]

Camila Fara Belmar, Directora
Ingeniera Comercial, Licenciada en Ciencias de la Administración de Empresas, Universidad de Chile. Diplomada en Investigación Docencia Universitaria. Diplomada en Fundamentos de la Sustentabilidad. Miembro de la Red Campus Sustentable. Diplomada en Economía del Desarrollo Sostenible y Cambio Climático. Actual presidenta del directorio de la Red Nacional de Aprendizaje Servicio, Chile (REASE) 2019-2021.

Leslie Liberona Adrian, Coordinadora Prácticas Sociales y Proyectos Estudiantiles
Ingeniera en Información y Control de Gestión y Contador Auditor, Universidad de Chile. Experiencia como analista de control de gestión en unidades de planificación, coordinación de áreas y capacitación en temas relacionados.

Antonia Iturrieta Labrin, Coordinadora de Alianzas y Vinculación con el Medio (oct - dic 2020)
Cientista Política y Máster en Relaciones Internacionales. Pontificia Universidad Católica de Chile. Más de 5 años de experiencia gestionando alianzas y redes en el sector público y privado, a nivel nacional como internacional. Se ha desempeñado principalmente en las áreas de Sostenibilidad, Comunicaciones, Educación y Relaciones Internacionales.

Rocío Fontana Venegas, Coordinadora de Aprendizaje Vinculado con el Medio (ene - sep 2020)
Cientista Política, Bachiller en Ciencia Política y Administración, Licenciada en Ciencia Política, Universidad Central. Diplomada en Movimientos Sociales y Autogestión Comunitaria. Diplomada en Metodologías de la Investigación Política.

Maite Torres Cadis, Encargada de administración y comunicaciones
Más de 4 años de experiencia en administración, posicionamiento, estrategias de marketing relacional y fidelización.

Oscar Obreque Castillo, Coordinador de Emprendimiento y Sustentabilidad
Egresado Ingeniería Comercial de la Universidad de Chile. Certificado Emprendo UDEC, Programa de Fomento y Desarrollo del Emprendimiento.

Equipo de Ayudantes

- Natalia González Espinoza, Ayudante Programa Prácticas Sociales (PS)
Estudiante de Ingeniería Comercial, licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas. Encargada de realizar el seguimiento a los procesos de convocatoria y comunicación con las organizaciones participantes del programa.

- Melianti Henriquez Plaza, Ayudante Cursos Aprendizaje Vinculado con el Medio (AVM) (mar-jul)
Estudiante de Ingeniería Comercial, licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas. Encargada del seguimiento de convocatorias y comunicación con las y los socios comunitarios en la implementación de hitos reflexivos con estudiantes.

- Constanza Castillo Durán, Ayudante Cursos Aprendizaje Vinculado con el Medio (AVM) (ago-dic)
Estudiante de Ingeniería Comercial, licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas. Encargada del seguimiento de convocatorias y comunicación con las y los socios comunitarios en la implementación de hitos reflexivos con estudiantes.

[MODELO RSSU 2020]

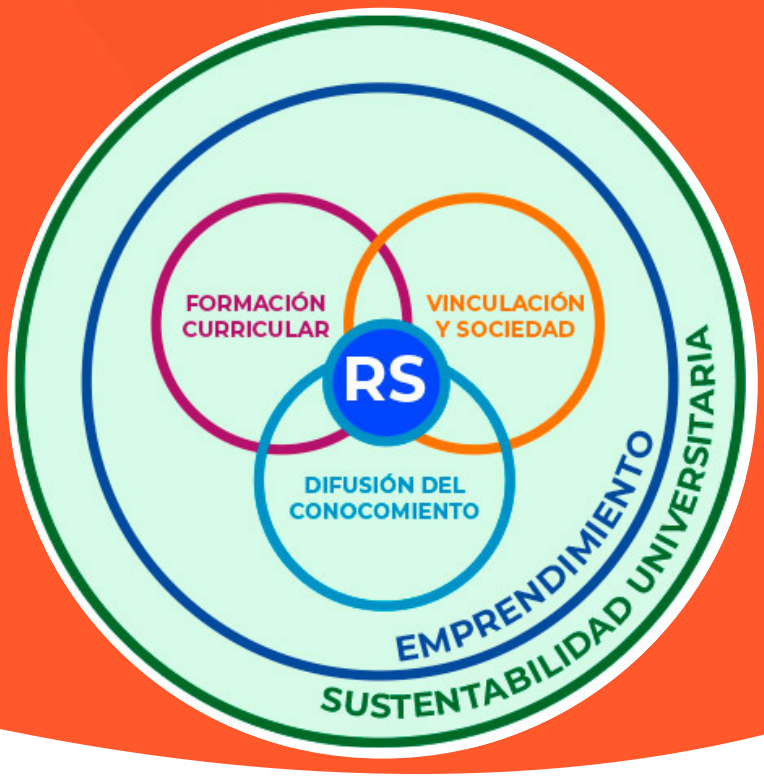
"Integrando el Emprendimiento con Impacto en la formación de profesionales FEN"

La Unidad de Responsabilidad Social y Sustentabilidad Universitaria (RSSU) tiene como objetivo central promover una cultura sustentable y socialmente responsable en las Escuelas de Pregrado de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile (FEN), mediante la articulación de actividades curriculares y no curriculares que vinculen bidireccionalmente a la facultad con el entorno y la co-creación de valor y soluciones que permitan a estudiantes y socios de la comunidad, desarrollar criterios respecto a los impactos económicos, sociales y medioambientales en la toma de sus decisiones, contribuyendo al desarrollo de competencias sello FEN, y a la formación de ciudadanos/as íntegros/as, conscientes del entorno y capaces de aportar, desde su quehacer, al desarrollo sustentable del país.

El modelo de RSSU desde hace unos años demuestra ser dinámico y flexible, que se adapta a las necesidades de sus usuarios/as y el contexto donde se desenvuelven.

En el año 2020, el Modelo RSSU se centra en tres pilares fundamentales: la formación vinculada al medio; la vinculación sustentable; y la difusión del conocimiento. Además integra transversalmente el concepto de emprendimiento que permea los tres pilares. De esta forma se promueve la responsabilidad social, respaldada en los valores de la sustentabilidad, a través de cuatro ejes dinámicos y flexibles que se articulan para generar acciones que responden a las necesidades de los grupos de interés e invitan a considerar los impactos económicos, sociales y ambientales que generan las decisiones profesionales, organizacionales y personales.

Para cumplir con este objetivo la Unidad de RSSU se organiza con 4 ejes estratégicos que se entrelazan con acciones y actividades dirigidas para estudiantes y socios/as de la comunidad, y con el apoyo y compromiso de académicos/as y profesionales, que dan vida al trabajo colaborativo de Nexo RSSU.



FORMACIÓN VINCULADA AL MEDIO

I. FORMACIÓN VINCULADA AL MEDIO

Es el eje estratégico que tiene como objetivo contribuir al desarrollo de competencias sello FEN, en particular de Responsabilidad Social en estudiantes FEN, a través de instancias curriculares que les acerquen y vinculen con contextos reales, para promover la formación de estudiantes socialmente responsables capaces identificar y aportar al desarrollo económico; social y ambiental del país.

Con este objetivo, se propone la inserción de metodologías activas dentro del currículum, tales como los cursos con vinculación con el medio y el programa de prácticas sociales, que les permitan utilizar herramientas técnicas en contextos donde se abordan problemáticas sociales, económicas y ambientales, y de esta forma desarrollar su carrera profesional en concordancia con las necesidades de los distintos grupos de interés que forman parte de nuestra sociedad.

1. Cursos AVM 2020

Desde el año 2009 se implementa en FEN el enfoque formativo de Aprendizaje Vinculado con el Medio (AVM) en diferentes cursos de las carreras. Este enfoque produce un vínculo entre el proceso de enseñanza-aprendizaje y las problemáticas reales que afligen a nuestra sociedad, involucrando a estudiantes, equipo docente y socios/as de la comunidad para responder a necesidades y desafíos actuales en contextos reales, y con ello generar un aprendizaje significativo y bidireccional que genere valor para todas y todos los involucrados. A través de las metodologías de Aprendizaje Servicio (A+S) y Aprendizaje Experiencial basado en Desafíos Organizacionales y Profesionales (AEDOP) – se realizan asesorías específicas de gestión para organizaciones que plantean desafíos a los estudiantes, logrando conectar y contrastar la teoría y la experiencia práctica, propiciando un vínculo virtuoso entre el aprendizaje disciplinar y el experiencial.

"Primero, al estudiantado le permite vivir efectivamente el aprendizaje de una manera cercana; también desafiarse no solamente desde las competencias disciplinares, sino también, y como aprendizaje fundamental, desarrollar habilidades y competencias genéricas que les permiten empoderamiento sobre sí mismos; por último aporta conocimiento a la comunidad..."

Verónica Pizarro, Directora de la Escuela de Sistemas de Información y Auditoría.

CURSOS CON ENFOQUE METODOLÓGICO AVM 2020

Durante este 2020, la pandemia del COVID-19 generó una crisis mundial sin precedentes, impactando a nuestra sociedad tanto a nivel sanitario, socioeconómico, como también educacional. Tanto FEN, como otras facultades a lo largo del país y el mundo, se vieron forzadas a optar por una solución alternativa a esta agravante situación, adaptándose a procesos de aprendizaje virtual o de educación remota, en una época histórica de la humanidad donde la tecnología y el internet nos mantienen conectados/as, informados/as y comunicados/as. La pandemia permitió dar cuenta que la digitalización e innovación son necesarias, y que pueden ser una gran oportunidad en la educación a través de proyectos que replanteen las metodologías y que sean disruptivos desde cualquier dimensión.

De esta forma, las pantallas, plataformas virtuales, clases sincrónicas y asincrónicas, entre otros, se transformaron en el común denominador de la educación actual, demostrando que la distancia no es un impedimento para lograr aprendizajes significativos en las y los estudiantes. Implementar la virtualidad en los cursos AVM no fue tarea fácil, ya que no sólo se requirió habilidades tecnológicas por parte de estudiantes y docentes, sino también de los cientos de socios/as comunitarios que participaron en las asesorías durante el año. No obstante, a pesar de las enormes dificultades presentadas durante este año, la metodología AVM pudo llevarse a cabo de manera exitosa, gracias a la enorme colaboración de las y los actores participantes y las unidades de apoyo como Nexo RSSU y el Centro de Enseñanza y Aprendizaje (CEA), encargadas de monitorear el proceso durante todo su desarrollo.

"La virtualidad, a pesar de las dificultades iniciales, ha permitido ampliar la cantidad de socios/as comunitarios/as que participan en las asesorías con la metodología AVM. Bajo el sistema de clases presenciales, sólo podíamos optar a organizaciones de la Región Metropolitana. Ahora, con clases remotas, podemos ofrecer este apoyo a todo Chile. Esto demuestra la importancia que toma la conectividad y la digitalización en el contexto actual."

Antonia Iturrieta, Coordinadora de Vinculación con el Medio Nexo RSSU.

- AVM en Cifras 2020

A continuación se presenta la participación de socios/as de la comunidad y estudiantes por curso con metodología AVM durante el 2020.

CÁTEDRAS AVM	2019				2020			
	SS.CC		Estudiantes		SS.CC		Estudiantes	
	Otoño	Primavera	Otoño	Primavera	Otoño	Primavera	Otoño	Primavera
Marketing II	8	11	64	60	12	8	81	58
Evaluación Social de Proyectos	-	-	-	-	6	-	16	-
Gerencia de Ventas	3	-	22	-	2	-	9	-
Fundamentos de Costos	11	10	55	45	8	10	40	46
Costos y Presupuestos	20	8	104	43	25	10	114	47
Contabilidad y Tributación Aplicada	-	3	-	15	-	-	-	-
Gestión de Personas I	24	14	265	134	12	9	157	113
Investigación-Acción I	3	-	10	-	2	-	8	-
Desarrollo de Sistemas de Información	9	5	74	29	7	2	59	7
Total Cursos AVM	**78**	**51**	**594**	**326**	**74**	**39**	**484**	**271**
	129		**920**		**113**		**755**	

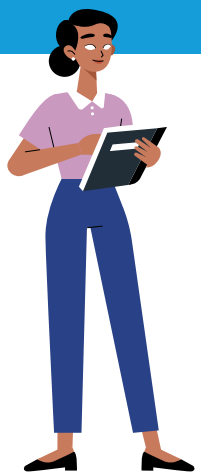
Fuente: Elaboración propia de Nexo RSSU.

De acuerdo a la tabla, se observa que durante este 2020, 113 organizaciones fueron parte de asesorías de los cursos AVM. Si bien, es un número levemente menor en comparación al 2019, hay que tomar en consideración las dificultades que se generaron durante el año por el contexto de la pandemia. Gran parte de las organizaciones que participaron en la metodología sufrieron enormes cambios, tanto en sus ventas como a nivel organizacional. No obstante, a pesar de la compleja situación, participaron activamente del proceso y lograron recibir informes satisfactorios que aportan al desarrollo de sus organizaciones.

Con respecto a la cantidad de estudiantes participantes en los cursos AVM, hubo una disminución de 920 (2019) a 755 estudiantes durante este 2020. Esos números reflejan un gran interés por participar en la metodología AVM, a pesar de la particularidad de ambos semestres por el contexto de la pandemia.

"La experiencia en la asesoría fue grandiosa. El trabajo con los alumnos fue estupendo y muy comprometido, entregándome grandes herramientas que quizás nunca iba a lograr sin su ayuda. Todo esto me ayudó a darle un buen valor a mi trabajo, a mi tiempo y mano de obra. Estoy muy agradecida de todos, organizadores, profesores y alumnos. Sin duda, ahora mi empresa tiene otro perfil. Con respecto a la virtualidad, trabajar en línea fue una experiencia nueva, pero al mismo tiempo muy cómoda. Esta nueva forma es parte del futuro, así que hay que acomodarse. Es admirable cómo la FEN ha podido adaptarse bien en esta nueva modalidad."
Angelina Guzmán, Microempresaria de Max Tortas y participante del curso Fundamentos de Costos.

"Siempre es un desafío aplicar la metodología, pero esta vez debíamos adaptarnos a un contexto completamente diferente, que a su vez resultó ser mucho más gratificante. Los estudiantes vieron en el curso la oportunidad de utilizar sus conocimientos para aportar su granito de arena a la realidad nacional, y apoyar a las pymes, uno de los sectores más afectados por la pandemia."
Alejandra Valladares, estudiante IICG y ayudante del curso Fundamentos de Costos.



" Aun cuando los indicadores del año (según tabla) muestran los alcances de cursos AVM con alto nivel de integración, cabe destacar además e durante el año 2020, se incorporaron otros cursos -Taller de Negocios, Negocios II y Control de Gestión de Organizaciones Complejas- con metodologías de involucramiento con el entorno, lo que permitirá aumentar los espacios académicos de vinculación en el mediano plazo.

AVM en números desde 2013:

La siguiente tabla muestra el detalle de los cursos con metodología AVM en los últimos 8 años, contabilizando la cantidad de cátedras, secciones y estudiantes, así como también la clasificación de las organizaciones participantes, por tamaño y/o función.

INDICADORES AVM	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Cátedras	11	7	5	6	6	7	8	8
Cantidad de Secciones	19	17	13	15	11	16	22	22
Cantidad de Estudiantes	621	583	507	469	446	478	920	755
Org. de la Sociedad Civil y Servicios Públicos	25	30	24	16	7	6	24	32
Empresas	83	79	70	91	82	94	105	81
Microempresas	49	51	60	46	57	64	50	45
Pequeñas Empresas	28	28	8	44	21	27	32	34
Medianas y Grandes Empresas	6	0	2	1	4	3	23	2
Total Org. Asesoradas	**108**	**109**	**94**	**107**	**89**	**100**	**129**	**113**

Fuente: Elaboración propia de Nexo RSSU.

En la tabla anterior, podemos notar una constante en el número de cátedras y secciones de un año a otro. Con respecto a la clasificación de las organizaciones asesoradas, los datos que resaltan son el aumento de un 33,3% en las Organizaciones de la Sociedad Civil y Servicios Públicos, que se contrarresta con la disminución de un 91,3% en Medianas y Grandes Empresas participantes en los cursos AVM. Esto demuestra la importancia para las y los docentes de trabajar con organizaciones de diversos campos de acción, que promuevan derechos dentro de la sociedad chilena e impulsen causas de interés público.

Si bien hay una disminución en el total de organizaciones asesoradas entre el 2019 y el 2020, es importante rescatar la adaptación de la metodología AVM al contexto virtual, manteniéndose activa y al servicio del medio, a pesar de adversidades latentes como el analfabetismo tecnológico y las colaboraciones a distancia. Podemos decir que, bajo el complejo escenario y a pesar de los desafíos, se mantuvo una alta participación de organizaciones en los cursos AVM del año 2020.

Una tendencia que podemos ver en los últimos años es la incorporación de organizaciones con Triple Impacto, es decir, que persiguen otros fines además de la rentabilidad financiera, como el impacto social, medioambiental y/o económico. Durante el año se

trabajó con 18 organizaciones con triple impacto, mientras que el año 2020, este número aumentó a 23. Esperamos que en los próximos años, esta tendencia se transforme en lo habitual, logrando impactar positivamente en el desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

Como resumen, en los últimos 8 años, la metodología AVM ha permitido conocer y asesorar a más de 800 emprendimientos, contribuyendo a una mejora en la toma de decisiones de cada organización, y a su vez, aprender en la práctica la aplicación de modelos y técnicas de gestión por parte de las y los estudiantes.

ENCUENTRO DOCENTES AVM

Al concluir el primer semestre, bajo la coordinación de Nexo RSSU y el Centro de Enseñanza y Aprendizaje, se llevó a cabo el Encuentro Docente AVM 2020, modalidad virtual. Durante la jornada, las y los docentes reflexionaron sobre la experiencia en cursos AVM desde la modalidad de clases remotas y compartir desafíos y facilitadores presentados durante el transcurso de la metodología. Esto considerando el logro de los resultados de aprendizaje, la participación de estudiantes y ayudantes, las plataformas disponibles, el ejercicio docente y desafíos personales. A su vez, se hicieron recomendaciones para una próxima versión de cursos con metodología AVM durante el 2021.

El encuentro tuvo una evaluación del semestre a través de la herramienta virtual Menti y la presentación de un estudio de los programas de pregrado, con el propósito de catastrar la situación de las mallas curriculares en las tres carreras de la facultad, en relación a la incorporación de temáticas y metodologías para la sustentabilidad. Esto permitió generar un análisis de las alternativas de mejora y acompañamiento, y las formas de contribuir al perfil de egreso de cada carrera en relación al compromiso país de egresados/as. Asimismo, se pudo identificar a docentes y cátedras obligatorias que estaban incorporando temáticas de Sustentabilidad, Emprendimiento, Ética y/o Responsabilidad Social en el desarrollo de sus cursos.

Durante el 2021, se llevará cabo una nueva versión del encuentro de docentes AVM, con el fin de seguir fortaleciendo una comunidad que busca dejar una huella en el aprendizaje de estudiantes y también contribuir a la solución de problemáticas y desafíos de las organizaciones y empresas de menor tamaño en el país, y con ello poner al servicio sus herramientas académicas hacia una educación de calidad que además agrega valor a la realidad social.

2. Programa Prácticas Sociales

El programa de prácticas sociales nace en el año 2013, cuando se incorpora a la malla curricular la práctica social inicial de 60 horas de duración, instancia que busca aproximar a las y los estudiantes al ejercicio responsable de su profesión. Durante el año 2018, el programa se alinea con los Objetivos del Desarrollo Sustentable (ODS), particularmente con el referente a "Educación de Calidad".

A partir de la última reforma curricular de la carrera de Ingeniería Comercial, durante el segundo semestre del año 2020 se incorpora un nuevo formato de 320 horas de práctica, dando origen a la práctica social intermedia. Este nuevo formato busca profundizar en los intereses, competencias e impactos de las y los futuros profesionales FEN, propiciando la inserción laboral en instituciones públicas, privadas o ciudadanas con alto impacto positivo a nivel económico, social y ambiental. En esta práctica, las y los estudiantes desarrollan funciones relacionadas a alguno de los ámbitos profesionales y se vinculan directamente con beneficiarios y grupos de interés externos de la organización donde se insertan, lo que les permite reconocer el aporte de valor y capacidad de ésta para responder a necesidades, además de profundizar el rol social de su profesión ejerciéndola de manera responsable.

"La inserción de estudiantes en organizaciones que abordan problemáticas sociales y ambientales a través de las prácticas sociales, les da la posibilidad de aplicar los conocimientos propios de la disciplina, en contextos reales poniéndolos a disposición del desarrollo sustentable del país."

Leslie Liberona, Coordinadora Programa de Prácticas Sociales

PRINCIPALES INDICADORES

Durante el año 2020, se implementaron los dos formatos de práctica (inicial e intermedia), sin embargo, los procesos no estuvieron exentos de dificultades debido a la situación sanitaria que enfrentó el país por el Covid-19. En este sentido, el programa se adaptó rápidamente a la modalidad virtual y teletrabajo, extendiendo y adecuando las fechas de postulación y convocatoria de estudiantes y organizaciones, y sin duda, optimizando el uso de las distintas plataformas tecnológicas que permitieron, junto con el compromiso del equipo, sacar adelante los tres semestres académicos.

Programa Práctica Social Inicial

Este año participaron 53 organizaciones en el programa de prácticas sociales iniciales. Estas organizaciones tributan, al menos, a dos de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, destacando los relativos a la Reducción de las Desigualdades, Educación de Calidad y Trabajo Decente y Crecimiento Económico. Resulta relevante destacar que cada una de ellas hizo un esfuerzo importante para sobreponerse a la incertidumbre en la generación de proyectos e impactos en términos económicos.

228 ESTUDIANTES realizaron su práctica social inicial **DURANTE EL AÑO 2020**, donde el **52%** trabajó directamente con **organizaciones de la sociedad civil**, un **25%** con **unidades FEN** y un **20%** se insertó en **empresas privadas**.

Se destaca la participación de organizaciones de la sociedad civil (66%) y empresas privadas (19%), en especial Escuelas Recrear y DreamBuilder, las cuales abordan problemáticas de infancia y asesoramiento a mujeres respectivamente, y estuvieron presentes los tres semestres del año. Otras de las organizaciones que estuvieron presente los tres semestres fueron: Centro Ideactiva, Fundación Eres, Fundación Huertas Comunitarias, Fundación Luz, Fundación Mis Talentos, Odisea y T-Share, Escuela de Desarrollo de Talentos y Campus Sustentable, siendo éstas últimas dos, unidades de nuestra facultad.

SOCIO COMUNITARIO	Nº ESTUDIANTES
Empresas	45
Instituciones Públicas	7
Organizaciones Internas FEN	57
Organizaciones de la Sociedad Civil	16
Centros de Estudios	3
TOTAL	**228**

Cabe destacar que en su mayoría, las y los estudiantes reconocieron que la modalidad online les permitió gestionar mejor sus tiempos y aportar desde una perspectiva diferente al trabajo presencial, dejándoles un gran aprendizaje a pesar del escenario adverso.

> *"Si bien nuestra formación como economistas es buscar la solución más óptima o eficiente a la política pública, escuchar de primera fuente, las rabias, enojos y emociones de las vecinas y vecinos del barrio Matta, fue algo invaluable, nunca pensé que iba a tener esa posibilidad, por lo que quedé muy contento con mi experiencia de práctica."*
>
> **Marcelo Escobar,** Estudiante de 5to año de Ingeniería Comercial, Licenciatura en Ciencias Económicas.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS SOCIALES INICIALES DESDE 2013

PRÁCTICA SOCIAL INICIAL	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ESTUDIANTES	**123**	**405**	**360**	**320**	**357**	**327**	**382**	**228**
Ingeniería Comercial	120	398	350	314	351	318	381	227
Ingeniería en Información y Control de Gestión	2	6	9	2	0	0	0	0
Contador Auditor	1	1	1	2	0	1	0	0
Estudiantes extranjeras/os	0	0	0	2	6	8	1	1
SOCIOS COMUNITARIOS	**36**	**52**	**46**	**49**	**60**	**70**	**84**	**53**
Instituciones Privadas	4	9	3	4	9	11	15	10
Instituciones Públicas	8	8	5	6	8	10	8	3
Organizaciones/ Unidades FEN	7	11	10	9	8	7	3	5
Organizaciones de la Sociedad Civil	16	24	27	28	34	40	57	35
Centros de Estudios	1	0	1	2	1	2	1	0

Fuente: Elaboración propia de Nexo RSSU.

Durante el año 2020, se puede apreciar una disminución de un 40% aproximado en la cantidad de socios/as y estudiantes que participaron del programa de prácticas iniciales, explicada básicamente por el escenario de inestabilidad e incertidumbre ocasionado por la pandemia, no obstante, la cantidad de ofertas fue suficiente durante este año, logrando aportar desde su quehacer al funcionamiento de las organizaciones.

Nuestra organización durante 2020 enfrentó nuevos desafíos para los cuales fue fundamental el apoyo de los estudiantes en práctica de la FEN. Destacamos la innovación, compromiso y creatividad con la que desempeñaron su trabajo, fueron un gran aporte para nosotros. Agradecemos al equipo Nexo RSSU por generar espacios de intercambio entre estudiantes y organizaciones."

Mei Li Johnson, *Coordinadora DreamBuilder Región* Metropolitana.

Desde 2013, más de 2250 estudiantes han realizado de manera exitosa su práctica social en 397 organizaciones.

Programa Práctica Social Intermedia

En el marco de la última modificación de la malla curricular de Ingeniería Comercial, que busca optimizar la carga académica de las y los estudiantes, garantizar su aprendizaje, es que durante el segundo semestre del 2020 se implementó la práctica social intermedia, la cual es es una iniciativa curricular que surge del trabajo conjunto entre Nexo RSSU y Nexo Laboral, que reúne elementos de la práctica social de 60 horas y de la práctica intermedia de 480 horas, ambas de la malla antigua, combinando los requerimientos disciplinares y técnicos, con el rol social de los profesionales.

Este nuevo formato de práctica social tiene una duración de 320 horas, y está disponible para estudiantes de la malla nueva de la carrera de Ingeniería Comercial - licenciaturas en Ciencias Económicas y de la Administración de Empresas - , quienes tienen la posibilidad de poner en práctica alguno de sus ámbitos profesionales en una organización que posea una estrategia de responsabilidad social y además podrán tener contacto directo con las y los beneficiarias/os de dicha organización. Este formato incluye además del trabajo en terreno, horas de trabajo académico, organizados en tres talleres de acompañamiento al proceso de práctica, con cápsulas complementarias, que buscan entregar a cada estudiante, herramientas que les permitan reflexionar respecto de sus propias capacidades, sobre la importancia del autoconocimiento en el ámbito profesional y las habilidades requeridas por el mercado laboral. Además, de reflexionar respecto de su rol como profesionales en la sociedad, reconociendo grupos de interés y el impacto de las decisiones en estos. De esta manera, se espera que tomen conciencia del impacto social, económico y ambiental de las organizaciones en las que se insertan y sean capaces de aportar desde su quehacer disciplinar al desarrollo sustentable del país.

"No importó la pandemia para seguir desarrollando y potenciando a nuestros/as estudiantes. Me siento feliz de haber sido testigo que a través de los talleres, reflexionaron acerca de los efectos de nuestras acciones y que debemos ser conscientes de aquello. La práctica social, en este año marcó un hito de inicio para intencionar las conversaciones acerca de la responsabilidad social de nuestra profesión, que nos interesa seguir profundizando a lo largo de la carrera."

Gabriela Valenzuela, Docente Programa de Prácticas Sociales.

TIPO ORGANIZACIÓN	N° DE PRÁCTICAS SEM P2020	N° DE PRÁCTICAS SOCIALES INT. INSCRITAS	% PRACTICANTES SOCIALES
Instituciones Privadas	83	11	13
Instituciones Públicas	11	3	27
Organizaciones Unidades FEN	6	1	17
Organizaciones de la Sociedad Civil	16	15	94
Centros de Estudios	3	3	100

Durante el segundo semestre, de un total de 119 prácticas inscritas, cerca del 30% correspondió a prácticas sociales intermedias. Se observa además, que si bien las instituciones privadas fueron el tipo de organización que tuvo el mayor número de prácticas (83) a nivel global, las organizaciones de la sociedad civil (16) tuvieron el 94% de la preferencias de los practicantes sociales, esto demuestra el interés de nuestras y nuestros estudiantes por conocer, insertarse e impactar en este tipo de organizaciones a la hora de realizar su práctica.

ENCUENTRO DE ORGANIZACIONES AVM 2020

Colaboración, educación integral, capacidad emprendedora y oportunidades de creación, fueron los puntos destacados de los encuentros de socios que se realizaron durante los meses de enero y agosto del año 2020, los cuales permitieron intercambiar experiencias, generar redes de contacto y valorar el trabajo conjunto entre las organizaciones, la facultad, y nuestras/os estudiantes.

En ambos eventos, desarrollándose el primero de manera presencial y el segundo en formato online, participaron organizaciones que se vinculan con nuestra unidad a través de los programas de Prácticas Sociales, Aprendizaje Servicio (A+S), Aprendizaje Experiencial basado en Desafíos Organizacionales y Profesionales (AEDOP) y Sello Sustentable.

Las organizaciones participantes agradecieron la instancia, reconociendo que a través de los conocimientos y las nuevas miradas de los y las estudiantes, han podido crecer e innovar en diversos ámbitos de sus negocios.

EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

II. EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

Este eje estratégico busca fomentar el desarrollo de competencias para el emprendimiento social, ambiental, cultural y empresarial del estudiantado, a través de espacios de formación y actividades que promuevan la elaboración de soluciones creativas y sustentables, permitiéndoles a las y los estudiantes desarrollar habilidades emprendedoras dentro de su formación profesional.

Con este objetivo, se propone la inserción de instancias curriculares y extracurriculares que acerquen a las y los estudiantes al emprendimiento, vinculandose con herramientas y experiencias de emprendedores con nuevos modelos de negocios y en contexto actual, que les permitan desarrollar competencias en su formación profesional, las que podrán utilizar tanto en emprendimientos propios o desde su lugar de trabajo, explotando su potencial para co-crear soluciones que agreguen valor a nivel económico, social y ambiental.

"El emprendimiento y la innovación forman parte de los principales determinantes del nivel de crecimiento y competitividad de la economía de un país. Por ello, el fortalecer un programa que potencie estas temáticas, en particular en una escuela de economía y negocios de carácter pública como lo es FEN UChile, dónde se forman las futuras y futuros líderes, necesariamente significa una contribución al bienestar y al futuro desarrollo del país."
Oscar Obreque C., *Coordinador Programa de Emprendimiento Nexo RSSU.*

1. Formación en Emprendimiento

Parte fundamental de un programa de emprendimiento en un contexto universitario, es potenciar espacios curriculares que fomenten las competencias emprendedoras y donde se materializan ideas innovadoras en un ambiente dinámico, con rigurosidad profesional y con impactos medibles. Por ello, durante el año 2020, se incorporan y potencian distintos programas formales en distintos niveles curriculares, con el objetivo de que las y los estudiantes que deseen seguir el camino emprendedor, puedan realizarlo acompañados/as y utilizando herramientas propias de la formación universitaria.

a. Práctica Profesional en Emprendimiento

En el 2020 se dió inicio al programa de práctica profesional en emprendimiento propio para estudiantes de Ingeniería Comercial. La práctica profesional es exigida a las y los estudiantes para completar su formación académica, y esta modalidad en particular tiene como propósito que la o el estudiante pueda visualizar su propio emprendimiento, considerando otras ópticas y opiniones, a través de la materialización de una idea de negocio, identificando las oportunidades y siendo capaces de escalar y consolidar su emprendimiento.

Este programa valora las ideas creativas, innovadoras y con alto potencial de crecimiento, que consideran el impacto positivo a nivel económico, social y ambiental, promoviendo la gestación y fortalecimiento de emprendimientos que contribuyan a los nuevos desafíos para un desarrollo sostenible.

El trabajo conjunto entre docentes y las unidades de Nexo RSSU y Nexo Laboral, ha permitido crear un programa de acompañamiento a quienes realicen su práctica en su propio emprendimiento, el cual incluye apoyo en el desarrollo de planes de trabajo, sesiones de mentoría y monitoreo para el cumplimiento de metas propuestas.

b. PIES versión COVID

El año 2019, se lanzó el Programa de Innovación y Emprendimiento Sostenible (PIES), buscando promover el desarrollo de habilidades para la innovación y emprendimiento en el ámbito de ciencia y tecnología, mezclando el aprendizaje teórico y práctico, a través de la creación y prototipado de ideas de emprendimiento con carácter innovador y considerando los impactos en el entorno social y ambiental.

El curso, es parte de la oferta de electivos para estudiantes de las Facultades de Ciencias; Arquitectura y Urbanismo; y Economía y Negocios. Además, está disponible como Curso de Formación General (CFG) para el resto de las Facultades de la Universidad de Chile, lo que permite un trabajo interdisciplinar, integrando diferentes perspectivas acordes a las distintas áreas del conocimiento.

Durante el 2020, el curso se impartió en el semestre de otoño bajo la modalidad e-learning, a través de clases virtuales de los aspectos teóricos, así como un bootcamp inicial virtual y reuniones periódicas de los equipos de trabajo, fomentando el aprendizaje activo y colaborativo. El equipo docente, liderado por las académicas del departamento de administración Soledad Etchebarne y Nicole Pinaud, contó con 14 docentes de diferentes áreas de FEN así como de las Facultades de Ciencias y Arquitectura y Urbanismo y de organismos externos de apoyo al emprendimiento. En esta versión del curso, participaron 133 estudiantes de 18 carreras diferentes, resultando 18 proyectos de emprendimiento sostenible.

> *"Lo más relevante de esto (Programa PIES), es que para los y las estudiantes ha sido súper importante el trabajo interdisciplinario y la mirada de las distintas áreas. Lo valoran mucho y es parte de los resultados que observamos de los distintos proyectos, donde reconoces los (diferentes) enfoques en cosas muy específicas, como, por ejemplo, el proyecto para potenciar los sistemas de riego o cómo los estudiantes de Arquitectura buscan mejorar la calidad de vida de las ciudades".*
> **María Soledad Etchebarne,** Académica Departamento de Administración FEN y coordinadora programa PIES.

2. Apoyo a Emprendedores FEN

Con el objetivo de cooperar y complementar los espacios curriculares de formación en emprendimiento e innovación en el estudiantado, el programa de Apoyo a Emprendimiento FEN de Nexo RSSU tiene diferentes propuestas que aportan al desarrollo del ecosistema emprendedor de la facultad.

A través de diferentes alianzas internas y externas, y basadas en un diagnóstico de la realidad emprendedora de los y las estudiantes, durante el 2020 se construyeron diferentes espacios y actividades que pudiesen complementar, de forma teórica y práctica, el escalamiento de los diferentes proyectos.

a. Encuesta emprendedores/as FEN

Catastro que busca conocer y promover el emprendimiento en las y los estudiantes de la facultad, durante el 2020 se realizó la encuesta de emprendimiento FEN. De la encuesta participaron 60 estudiantes y 17 egresados/as, de los cuales se logró catastrar 45 emprendimientos, clasificados según rubros, tiempo de actividad y etapa de desarrollo. Las y los estudiantes catastrados, pertenecen a las tres carreras de la facultad, con mayor participación (75,5%) quienes estudian Ingeniería Comercial. Seguidos por quienes estudian Ingeniería en información y control de Gestión (11,2%) y luego Contador Auditor, con un 8,9% de las respuestas.

Esta primera aproximación a quienes están emprendiendo en la facultad, permitió realizar un diagnóstico inicial del tipo de emprendimiento e identificar las necesidades primarias de acuerdo a cada uno.

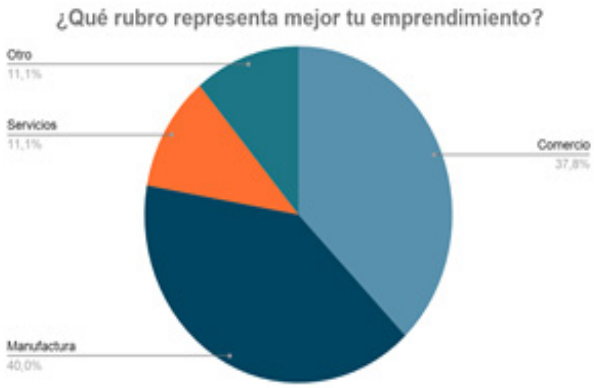
Fuente: Elaboración propia Nexo RSSU.

Dentro de los emprendimientos catastrados, un 50% declaró estar formalizado en algunas de las estructuras legales disponibles. El 75% mostró ventas anuales entre 0 y 2.400 UF anuales, y el 25% restante no superan las 25.000 UF, lo que implica que la totalidad se encuentran en el segmento de micro y pequeñas empresas. Esto se asocia además con que el 100% de los y las encuestados/as) declara no tener más de 5 trabajadores en cada organización, y la mayoría se encuentra en etapas iniciales de emprendimiento, destacando un 31,1% en la etapa de puesta en marcha y un 42,2% en desarrollo inicial.

Fuente: Elaboración propia Nexo RSSU.

Dentro de los rubros, el 77% se concentra en comercio e industria manufacturera, y el 71,2 % tienen menos de un año de actividad.

Los resultados muestran niveles incipientes de desarrollo empresarial, una característica común al observar el emprendimiento a nivel país. Esto supone grandes desafíos en el corto y mediano plazo para acompañar a las y los estudiantes FEN a escalar sus emprendimientos, reformular sus modelos de negocios y desarrollar sus proyectos siendo exhaustivos en todo el potencial que puedan tener. Este insumo inicial, representa la base para poder generar los espacios necesarios para un programa de apoyo al emprendimiento en la facultad.



Fuente: Elaboración propia Nexo RSSU.

b. Talleres Emprendedores/as FEN

Basado en los resultados de la Encuesta de Emprendimiento FEN, y acorde a las necesidades declarados por las y los emprendedores, durante el 2020 se realizaron 4 talleres enfocados en diferentes aspectos relevantes para el ciclo emprendedor y dictados por representantes de diferentes alianzas estratégicas de Nexo RSSU para el Programa de Emprendimiento FEN. Los cuales se resumen en la siguiente tabla:

TALLER	TALLERISTA	ASISTENCIA
Cómo financiar mi emprendimiento	Open Beauchef	50
Economía circular, emprendimiento y modelos de negocios.	Observatorio de innovación FEN	16
Transformación digital enfocada al cliente	Digitaliza tu negocio	12
Innovación estratégica	Observatorio de innovación FEN	9

"Fue una muy grata experiencia, los talleres cayeron como anillo al dedo para y entender lo que se necesitaba para vivir el proceso inicial que estábamos llevando en SocialWorkshop, me ayudaron mucho para orientarme en el proceso de consolidación de las organizaciones y conocer organizaciones anexas como ProBono que aportan de forma un poco más personal. Me gustó mucho compartir las experiencias... y sin duda volvería a participar"

Genaro Godoy, *estudiante de Ingeniería en Información y Control de Gestión, fundador de Social Workshop.*

SEMANA DEL EMPRENDIMIENTO SUSTENTABLE

En el contexto de la Global Entrepreneurship Week 2020, en FEN se realizó la semana de emprendimiento FEN entre el 16 y el 20 de noviembre. Durante la semana se realizaron diferentes charlas y talleres on line sobre temas de importancia para el emprendimiento, una campaña de difusión de información útil y cápsulas de egresados/as y académicos/as invitando a los y las estudiantes a optar por el camino emprendedor. Finalmente la semana contó con el primer encuentro de emprendedore/as FEN, generando un espacio abierto para conocerse e interactuar a través de diferentes metodologías participativas.

3. Proyectos estudiantiles 2020 - Impacto con el medio

Para las Escuelas de Pregrado, el trabajo de iniciativas estudiantiles que surgen de manera autónoma y con intención de aportar a la resolución de problemáticas y necesidades del entorno, es significativo tanto en su formación profesional, como en su aporte a la vinculación con el medio de nuestra facultad.

		Descripción	Actividad principal 2020
CULTURALES		**Flor de Lis:** Organización sociocultural y deportiva que busca formar niños/as y jóvenes empoderados/as que se desarrollen íntegramente y busquen lo mejor en ellos/as y en la comunidad a través de la generación de espacios artísticos, culturales, sustentables y deportivos.	- Flor de Lis en línea: "#Desdecasa Escuela de Artes urbanas"
		Sol de Primavera: Agrupación folclórica que busca ser un espacio de esparcimiento de un grupo de estudiantes motivados/as por aprender y difundir la cultura latinoamericana a través del arte de la danza.	- Clases virtuales: "1ra Clase abierta de cueca a distancia" - Ensayos semanales
		Danza Fusión: Compañía de Danza Amateur que tiene como objetivo entregar un espacio para el desarrollo de la danza en los estudiantes de FEN, que permita complementar la pasión artística con la profesión.	- Clases virtuales de Danza por webex - Gala Online Compañía Danza Fusión
		Circo Patiobodega: Agrupación de circo que practican disciplinas como: Acrobacia, Tela, Trapecio Fijo, Mastro, Straps, Lira y Mano a mano. Actualmente cuenta con el apoyo de Nexo Deportes y Formación Integral para realizar un taller abierto a estudiantes, que permite llevar el arte circense a las aulas FEN.	- Talleres prácticos online: mano a mano, técnicas, entre otros.
		CoroFEN: Taller apoyado por Nexo Deportes y Formación Integral que invita a estudiantes FEN a desarrollar su voz a través del canto, interpretando un variado repertorio que va desde música hasta música popular.	- Clases online de Coro
EDUCACIÓN SOCIAL		**CreeME:** Programa estudiantil de apoyo a microempresas, a través de actividades de formación y perfeccionamiento que buscan entregar herramientas a emprendedores/as, que les permitan enfrentar de manera competente y flexible los desafíos que se presentan en el actual escenario empresarial.	- Charlas: "Educación Financiera para pymes", "Ciclo inicial del emprendimiento", entre otros. - Cursos para pymes: "Legislación Laboral", "Obligaciones Tributarias", "Marketing Digital", entre otros. - Participación en boletín y podcast de RSSU
		PreuFEN: Preuniversitario social que busca apoyar a jóvenes con alto nivel de vulnerabilidad, en la preparación para el sistema de ingreso a la Educación Superior, con el fin de disminuir brechas de inequidad del sistema educativo del país.	- Clases online para estudiantes secundarios (preparación PTU) / Charlas: "Técnicas de estudio" y "Método anti-estrés"
		El Ayllú: ONG sin fines de lucro, cuyo objetivo es la reducción de las brechas educativas en el sistema educacional existente, a través de la realización de un programa de Reforzamiento Escolar para niñas y niños de tercero básico hasta segundo medio.	- Reforzamientos escolares vía online (escolar y PTU)
		FENVid: Agrupación de estudiantes que busca ofrecer un espacio virtual de apoyo al estudio autónomo y a la formación de la comunidad universitaria FEN, a través de la creación de contenido académico audiovisual, que permita disminuir las brechas educacionales dentro de FEN.	- Apoyo académico virtual a pares de FEN (videos con contenido)

CONTINGENCIA Y PENSAMIENTO CRÍTICO	SEFEM	**Secretaría Feminista:** Organización que busca concientizar e informar sobre feminismo, a través de la reflexión, autoformación y sociabilización en seminarios informativos, foros de discusión, intervenciones físicas, campañas virtuales y manifestaciones culturales, para lograr posicionar un feminismo activo para estudiantes, funcionarios/as y docentes.	- Charlas "Miradas desde la economía feminista: La crisis del sistema de pensiones" (participación colaborativa de SEFEM, ENE y Desbordada), "Antirracismo: Reflexiones desde el feminismo negro" (participación colaborativa de SEFEM y EPI) - Tips de autoformación.
	CESUS FEN	**Comisión de Estudiantes por la Sustentabilidad:** Organización que tiene como propósito el generar conciencia en la comunidad sobre las problemáticas medioambientales en las que nuestro planeta se encuentra inmerso.	- CESUS sustentable en casa: Espacio virtual para compartir semanalmente nuestros mejores hábitos sustentables.
	ENE	**Estudios Nueva Economía:** Red de profesionales y estudiantes de diversas disciplinas que busca fomentar el pensamiento crítico de la economía, el estudio de alternativas al modelo económico actual y aportar al desarrollo del país. Creen en una economía inclusiva y consciente de su impacto en su entorno social y natural.	- Charlas: "Miradas desde la economía feminista: La crisis del sistema de pensiones" (participación colaborativa de SEFEM, ENE y Desbordada); "Proceso Constituyente: En miras de una nueva constitución." - Webinars ENE: "Renta básica universal"
	EMPATÍA ANIMAL	**Empatía Animal:** Organización que desarrolla un trabajo educativo e informativo en búsqueda de un cambio social. Trabajan tanto dentro como fuera de su lugar de universitarios/as, con respecto a la valoración, respeto y dignificación de los animales no-humanos.	- Recetas veganas (semanales) - Reflexiones "Compras en grandes cadenas"
ACCIÓN SOCIAL		**Doggos:** Organización estudiantil que vela por el cuidado y posterior adopción de perros callejeros que viven o concurren habitualmente a la facultad. Además, se encargan del levantamiento de fondos para la atención veterinaria primaria, seguimiento de salud y alimentación.	- Torneo Dogos: Torneo de debate online a beneficio de los perritos - Bingo bailable online - Rifas a beneficio de los perritos
	NUESTRA CALLE	**Fundación Nuestra Calle:** Organización que busca contribuir a la dignificación de personas en situación de calle. Pretende ser una red de apoyo a través de la colaboración con otras organizaciones claves para poder enfrentar este problema multidimensional.	- Campaña "#Apoyaentubarrio" - Entrega de desayunos e insumos de protección en contra de coronavirus. - Vívela Festival
	C+	**Construye Más:** Organización de trabajos voluntarios que busca intervenir comunidades con altos índices de vulnerabilidad, con el fin de contribuir con instancias que propicien el desarrollo local de sus habitantes.	- Reuniones online para planificación de organización. - Foco 2020: Alcanzar nuevos voluntarios/as.
	TREMÜN	**Tremün:** Voluntariado formado por estudiantes de la Universidad de Chile, que buscan relevar la importancia del juego para promover valores fundamentales durante el desarrollo de la infancia, con el fin de generar conciencia y responsabilidad en la comunidad, respecto a los derechos de los niños, niñas y adolescentes del Servicios de Menores.	- Tea time with Proyecto Tremün #conocemásdenosotrxs - Visita de pascua online - Fiesta de navidad (envío de regalos a las aldeas)
MOVIMIENTOS POLÍTICOS	elegir	**Movimiento Elegir:** Movimiento político universitario que defiende principios como la libertad y la responsabilidad individual, la democracia representativa, el feminismo y una sociedad de oportunidades, en donde no existan condenas de origen.	- Conversatorios "El Chile que queremos", "COVID-19 Soluciones desde la política"
	JJ.CC	**JJ.CC Juventudes Comunistas** organizadas en la facultad que buscan propiciar un nuevo modelo Nacional de Desarrollo, a través de cambios sociales, desplegándose transversalmente desde lo sindical, territorial y estudiantil.	- Reuniones abiertas para nuev@s militantes
	R★D	**Revolución Democrática:** Partido del Frente Amplio que se construye como una alternativa política y social para la superación del neoliberalismo en Chile. Su objetivo es transformar el país con convicción feminista, ecologista y socialista, entendiendo que los desafíos de hoy requieren de una política radical y democrática que ponga la vida antes que el capital.	- Conversatorios online: "Proceso Constituyente y nuevo ciclo político" - Livestream: "Ven a conocer la base de RD"

RELIGIOSOS	GELC	**GELC U. de Chile:** Organización juvenil Evangélica Pentecostal que busca predicar el evangelio, con el fin de fortalecer la Fe en Jesucristo de estudiantes U. de Chile.	- Charlas online: "Autoestima", "Relaciones con propósito", "Mirando la salud mental desde una óptica cristiana"
	MUC	**Movimiento Universitario Cristiano:** Grupo organizado de estudiantes que promueven el cristianismo en FEN a través de la oración y misiones.	- Charlas online: "¿Cómo estudiar sin estresarte en el intento?", "Desánimo: ¿Lo manejas o te maneja?"
APOYO ESTUDIANTIL		**Estudiantes Permanentes Internacionales (EPI):** Organización que busca apoyar a estudiantes internacionales permanentes en su proceso de integración tanto a Chile como a la vida universitaria, mediante una red de apoyo académico y social.	- Charlas online "Muerte de George Floyd: Análisis de racismo moderno y como se proyecta en la sociedad chilena"; "Antirracismo: Reflexiones desde el feminismo negro" (participación colaborativa de SEFEM y EPI)

Estas iniciativas estudiantiles abordan diversas áreas y grupos de interés, tanto a nivel de comunidad interna como externa. En el año 2020, aún con la limitaciones de la crisis sanitaria y el contexto que enfrentamos a nivel mundial, 23 organizaciones estudiantiles de FEN adecuaron sus actividades para seguir trabajando en pos de sus objetivos y beneficiarios.

> *"La pandemia nos sorprendió y afectó a todes en múltiples niveles. La vida en la calle se complicó, aumentó la población en situación de calle y salir de ella se dificultó aún más. Pese a ello la fundación logró funcionar bien y las reuniones on line nos permitieron trabajar como nunca, de forma dinámica y más participativa durante un año difícil pero importante."*
> **Equipo Comunicaciones -** Fundación Nuestra Calle.

Cabe destacar el gran impacto de estos proyectos en los distintos grupos de interés, en particular en el año 2020, el 38% de las agrupaciones estudiantiles abordaron temas del entorno, vinculandose con niños, niñas y adolescentes, microempresarios/as, trabajadores/as, personas en situación de calle, localidades rurales, entre otros. Lo que les permitió responder, atender y acompañar sus necesidades, las cuales, dada la situación de crisis sanitaria, fueron más complejas.

"Para proyecto Tremun el contexto de la pandemia ha sido un escenario muy complejo, ya que la principal actividad que realizamos eran las actividades presenciales en las residencias de Sename las que fueron suspendidas a comienzo de la pandemia por lo que nos tocó reinventarnos para lograr tener el mismo alcance e impacto que teníamos de manera presencial pero ahora a través de enviar actividades a los centros lo que obviamente requieren una logística y planificación mucho mayor. Finalmente logramos sacarlo adelante. Aunque todo el equipo está ansioso por volver a retomar las visitas presenciales."
Sebastián Chávez, Estudiante Ingeniería Comercial, Licenciatura en Ciencias Económicas, Encargado de Financiamiento Proyecto Tremün.

4. Apoyo a proyectos Estudiantiles

La coordinación de proyectos estudiantiles, apoya el desarrollo de las iniciativas que surgen de las y los estudiantes de FEN, aportando a su formación y promoviendo la vinculación con el medio. En este sentido desde ya varios años se desarrollan distintas actividades que apoyan la difusión, formación y financiamiento de proyectos con alto potencial de impacto en sus beneficiarios. En el año 2020, a pesar de las dificultades provocadas por el efecto pandemia, se adaptaron todas las actividades a la modalidad online y de esta forma, se concretaron los objetivos propuestos para el año. Algunas de las actividades destacadas del año son:

a. FERIA DE ORGANIZACIONES UNIVERSITARIAS (FOU)

La Feria de Organizaciones Universitarias es una instancia que busca visibilizar el trabajo de las distintas iniciativas estudiantiles de nuestra facultad. En el año 2020, se realizó en dos periodos: otoño y primavera, con la colaboración del Centro de Estudiantes de Ingeniería Comercial (CEIC), el Centro de estudiantes de Ingeniería en Información y Auditoría (CEIIA) y el Centro Deportivo de Alumnos/as (CDA). La actividad fue por primera vez de manera virtual, generando un espacio de diálogo entre organizaciones estudiantiles y la comunidad FEN, y fomentando además la vida universitaria en un año de alta complejidad.

Para el desarrollo de la FOU 2020, se realizaron dos grandes formatos de intervención.

i. Entrevistas en vivo a cada organización estudiantil a través de Instagram
ii. Charlas sincrónicas a través de plataformas de reunión virtual (Webex y Zoom).

Ambas instancias permitieron que las organizaciones pudieran mostrar a la audiencia, las actividades que desarrollan y los beneficios que les entrega participar de una organización estudiantil, en términos de aporte a la comunidad y como complemento a su formación profesional.

En ambos semestres, se puede apreciar que la participación de las organizaciones se mantuvo estable, y dentro de las actividades realizadas, es notoria la baja de charlas, esto debido a que Instagram se transformó en una de las redes sociales más utilizadas por los jóvenes durante el año 2020, prefiriendo por sobre otras plataformas.

1er ENCUENTRO DE PROYECTOS ESTUDIANTILES

En el marco de la FOU Virtual Primavera 2020, se realizó el 1er Encuentro de Organizaciones Estudiantiles, con el fin de potenciar el trabajo colaborativo entre cada una de ellas. En esta iniciativa, participaron 17 organizaciones donde las y los representantes, tuvieron la posibilidad de intercambiar experiencias, y conocer las iniciativas que los Centros de Estudiantes y nuestra unidad tenían para ellos.

Las principales reflexiones de este encuentro muestran que las y los estudiantes le dan valor a la existencia de las organizaciones estudiantiles y al desarrollo que alcanzan en ellas, con esto reconocen que les permite poner en práctica sus conocimientos, enriquecer su vida estudiantil volcándose hacia acciones en la comunidad, generar conciencia y compromiso social, entre otras. A su vez, consideran que trabajar de manera colaborativa con los Centros de Estudiantes, les generaría muchos beneficios relativos a la difusión, logística y comunicación y que, tras la pandemia, si bien en un inicio el escenario se presentó desfavorable, visualizaron oportunidades como mayor conectividad entre sus voluntarias/os, una mejora en el uso del tiempo, y una mejor priorización de sus actividades.

b. FONDO CREAFEN

El Fondo CreaFEN, es un fondo económico para organizaciones estudiantiles que busca apoyar el funcionamiento de proyectos con impacto en la comunidad interna y externa de nuestra facultad. Para el año 2020, se asignó un total de $3.336.349, el cual fue distribuido en cuatro proyectos que buscaban realizar diferentes actividades. No obstante, dado el contexto nacional, resultó muy difícil para los proyectos estudiantiles llevar a cabo las actividades que tenían planificadas y con ello el usos de recursos económicos adjudicados, ya que muchas de éstas necesitaban ser presenciales, por ejemplo, el campeonato de cueca, la construcción y reparación de espacios y la gala de danza. En este sentido y dado el tremendo impacto que tuvo la pandemia sobre ellas, es que los proyectos tuvieron que adaptar y reformular sus actividades, sin perder de vista el objetivo final que perseguían.

- Proyectos adjudicados CreaFEN 2020

Sol de Primavera: La Agrupación Folclórica Sol de Primavera busca convocar a estudiantes con ganas de aprender a bailar diversas danzas de Chile y Latinoamérica, con el objetivo de prepararse como competidores/as del campeonato. Por ello, en el año 2020 consideró la consolidación de los ensayos semanales abiertos y gratuitos para toda la comunidad universitaria, con el apoyo técnico y profesional de una profesora de folclore. Además contempló la realización de dos sesiones de talleres básicos para aprender a bailar cueca huasa y chora, ambos se realizaron durante el semestre otoño, en modalidad virtual. Los resultados fueron los siguientes:

- Tres sesiones de cueca, fueron de cueca urbana (chora) a través de ensayos normales con invitación al público, y 1 de cueca huasa, como una actividad masiva abierta al público.

N° de participantes
Ensayo 1 Cueca Urbana: 18 participantes (3 personas externas, 15 integrantes del grupo)
Ensayo 2 Cueca Urbana: 15 participantes (2 personas externas, 13 integrantes del grupo)
Actividad Cueca Huasa: 25 participantes (9 personas externas y 16 integrantes del grupo)
Como resultado, 3 de las 9 personas externas, siguen siendo parte del grupo.

Construye Más (C+): Trabajos voluntarios que buscan aportar al desarrollo local de comunas de alta vulnerabilidad. El 2020, se propuso continuar con las intervenciones en la comuna de Empedrado, en la Región del Maule, para generar un impacto de largo plazo. Dentro de lo esperado a realizar en los Trabajos de verano e invierno 2020, se plantearon distintas actividades con la comunidad, tales como: Taller de niños/as, Taller de Jóvenes, Taller de construcción y Talleres en el marco de la sustentabilidad: ¿Cómo reciclar correctamente? o ¿Cómo crear una compostera?.
Dado la situación sanitaria, y las restricciones de desplazamiento, el proyecto Construye Más 2020, tuvo que suspender sus actividades y prorrogar su ejecución para el año 2021.

Danza Fusión: Proyecto artístico que busca desarrollar el arte de la danza en estudiantes, complementando la pasión con la profesión. En el año 2020, propusieron el proyecto Más Allá del Aula - Fusión Colegios 2020, el cual tiene como objetivo relacionar la organización estudiantil con la comunidad externa de nuestra facultad, pudiendo dar a conocer el quehacer de la organización y que la danza es un arte que se puede seguir practicando a nivel universitario sin importar la carrera que se escoja, siendo un valioso aporte tanto para la vida personal como profesional. Dada la contingencia, el proyecto fue pospuesto para su ejecución 2021.

Como consecuencia de lo anterior y en términos de ejecución presupuestaria, de los 4 proyectos que se adjudicaron el Fondo CreaFEN; dos solicitaron una prórroga para el año 2021, y los otros dos decidieron ejecutar su proyecto, pero solo uno hizo uso de recursos los recursos económicos otorgados, utilizando un 72% de lo adjudicado y un 16% del total de fondos adjudicados en 2020.

Esta situación, sin duda afectó la motivación de quienes lideran estos proyectos, pero tras un trabajo conjunto de acompañamiento por parte de nuestro equipo, lograron sobreponerse y repensar las formas o métodos que tenían establecidos para lograr sus objetivos.

> *"El mayor aprendizaje adquirido por el equipo y les voluntaries ha sido poder adaptarnos y desarrollarnos en las plataformas online. Lo anterior nos ha permitido conocernos más y apoyarnos en las diversas complejidades que cada una/o pudo pasar durante la pandemia".*
> **Camila Tabilo** Estudiante Ingeniería Comercial- Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas- Organización estudiantil Sol de Primavera

c. TALLERES FORMATIVOS

Durante el 2020, en colaboración de DIRBDE, se dio por finalizado el Ciclo de Talleres Formativos para organizaciones estudiantiles que comenzó el año 2019, abordando dos temas relevantes para el crecimiento de las organizaciones:

- Formalización de Organizaciones
- Registro de Marca.

En ambas ocasiones, abogados de la organización PROBONO, entregaron contenidos relativos al tema y resolvieron inquietudes de las y los estudiantes, permitiendo así, generar un espacio para compartir experiencias y aprender de la situación de otros.

En esta oportunidad, además de realizar una convocatoria abierta a todas las organizaciones estudiantiles de la Universidad de Chile, se incluyeron los emprendimientos FEN, con el fin de integrar todos los intereses y solicitudes de los distintos grupos de estudiantes, y entregarles así, herramientas que promuevan el fortalecimiento de sus habilidades y el crecimiento de sus organizaciones/ emprendimientos.

TALLERES FORMATIVOS

Responsabilidad Social y Sustentabilidad Universitaria FEN
y Dirección de Bienestar y Desarrollo Estudiantil U. de Chile,
te invitan a potenciar tu **organización estudiantil**
y **emprendimiento** a través de los talleres:

FORMALIZACIÓN DE ORGANIZACIONES

MARTES 20 DE OCTUBRE 19:00 HORAS

Expone **Sebastián Guerrero**
Fundador y presidente de la **Fundación**
Ganémosle a la Calle

REGISTRO DE MARCA

JUEVES 22 DE OCTUBRE 19:00 HORAS

Expone **Mercedes Valdivieso**
Abogada en Propiedad Intelectual del **Estudio**
Jurídico Porzio Ríos García

Organizan:

DIRBDE Dirección de Bienestar y Desarrollo Estudiantil

FACULTAD ECONOMÍA Y NEGOCIOS UNIVERSIDAD DE CHILE

Colabora:

Fundación PRO BONO
El Compromiso de los Abogados con la Comunidad

VINCULACIÓN SUSTENTABLE

III. VINCULACIÓN SUSTENTABLE

1. Apoyo Mypes y Organizaciones

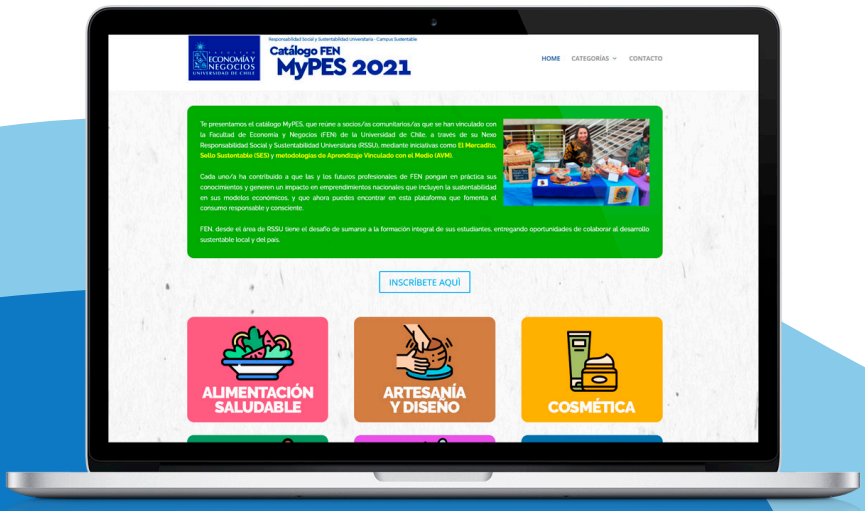
Eje del modelo de RSSU que tiene como objetivo articular y difundir la vinculación de las Escuelas de Pregrado de FEN con el entorno y los desafíos del país, a través de la creación de actividades colaborativas con actores de la sociedad civil, empresas e instituciones públicas, que permitan contribuir a la construcción de conocimiento y experiencias para el desarrollo sustentable.

A través de este eje de acción se articulan actividades de apoyo para empresas de menor tamaño, emprendimientos y organizaciones, que contribuyan al fortalecimiento de la gestión y funcionamiento organizacional, a través de alianzas estratégicas a nivel interno y externo que permiten ofrecer herramientas prácticas y concretas para el desarrollo de una gestión sostenible.

a. Catálogo Mypes FEN

Continuando con el objetivo de apoyar y visibilizar los emprendimientos de socias y socios comunitarios que se han vinculado con la facultad a través de sus distintos programas, y que optan por diferenciarse a través de potenciar y desarrollar sus impactos económicos, sociales y ambientales, se perfeccionó el catálogo Mypes FEN, mejorando el acceso a la plataforma, así como una navegación más amigable, y mejorando la visibilización de los emprendimientos participantes. Durante el año 2020 se incorporaron 33 emprendimientos, destacando la participación de cada uno en los programas de la facultad, y categorizados según rubro. Esto permite evidenciar el compromiso que han tenido respecto a los principios de comercio justo y consumo responsable.

Conoce a los emprendimientos del catálogo en: **mypes.fen.uchile.cl**



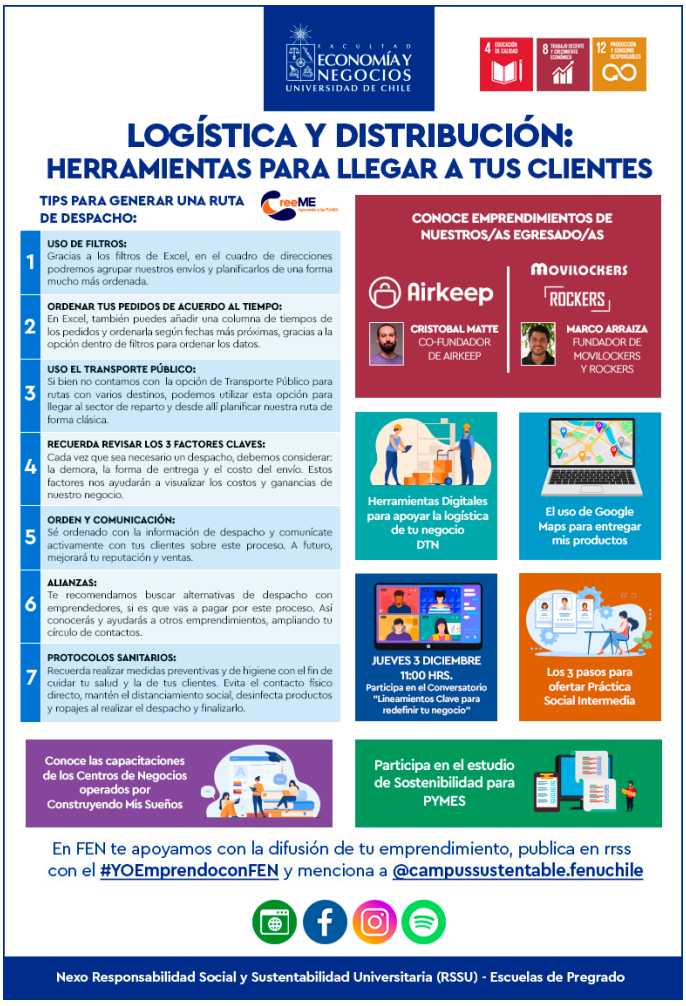
b. Newsletters de Emprendimiento

En el marco del estallido social de octubre de 2019 y la crisis sanitaria COVID-19, las y los emprendedores tuvieron que adoptar nuevas formas de emprender y ser parte de la transformación digital. Es por esto que Nexo RSSU, desarrolló un boletín con herramientas prácticas, orientadas a contribuir, fortalecer, optimizar y mejorar procesos de las y los emprendedores.

En 2020, se realizaron 8 newsletter con contenido elaborado por la comunidad FEN, donde participaron activamente docentes quienes, desde sus conocimientos, aportaron por medio de cápsulas educativas y tips con diferentes temáticas, entre las que destacan "El Punto de equilibrio y la función de precios", "La contabilidad y su importancia para definir precios", "Tips para gestionar tu negocio de manera virtual y remota". Se destaca la participación de Verónica Pizarro, y Roberto Álvarez, directores de las Escuelas de Pregrado; Adriana Cabello, Gustavo Zurita, Esteban Olivares y Gonzalo Polanco, académicos/as del departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información (DCS); y Leslier Valenzuela, Carla Herrera, Reinalina Chavarri, y Carolina Nicolás, Académicas y docentes del departamento de Administración.

Por otro lado, participaron algunas alianzas como Digitaliza Tu Negocio, la organización estudiantil CreeME, la Corporación Construyendo Mis Sueños, y distintos actores que desde su expertise fueron un aporte en la construcción colectiva y colaborativa de estos boletines que buscaban contribuir a la transformación digital de los y las emprendedores.

Además, en cada versión se destacó emprendimientos de egresados y egresadas FEN que han visto esta alternativa para su camino profesional. Fue así como en conjunto se logró generar contenido durante el año 2020, abarcando distintos ámbitos de una organización, tales como: gestión, procesos, transformación digital, marketing, capacitación y perfeccionamiento, trabajo colaborativo, sustentabilidad, entre otros; el cual está disponible para socios comunitarios, emprendedores/as y actores sociales.



c. Escuela de Dirigentes - Municipalidad de Santiago.

Con el fin de contribuir al desarrollo local de la comuna donde se inserta nuestra facultad, es que a finales del 2020, Nexo RSSU coordinó la participación de docentes y estudiantes en la Escuela de Dirigentes Sociales de la Municipalidad de Santiago.

Este programa, implementado por el Departamento de Proyectos y Estudios de la Subdirección de Participación Ciudadana, articula un proceso continuo de capacitación, entregando conocimientos y desarrollando habilidades, para que dirigentes de la comuna de Santiago puedan cumplir de mejor manera el rol clave de liderar los procesos participativos dentro de sus respectivas organizaciones.

Los principales objetivos de este programa buscan entregar un conjunto de herramientas técnicas y habilidades sociales para mejorar las capacidades de liderazgo, estimular las dinámicas y procesos participativos que rigen la naturaleza de las organizaciones comunitarias, e incorporar un proceso educativo 100% online en concordancia con el contexto actual de pandemia.

Para el desarrollo de las actividades, la Subdirección se articula con distintos actores para brindar las clases de la Escuela. En este Sentido, desde FEN participaron dos docentes y dos ayudantes de la cátedra de Gestión de Personas I, quienes se comprometieron impartiendo clases a dirigentes de la comuna, a través del curso de Desarrollo Organizacional. La colaboración de FEN está enmarcada en un nuevo convenio en tramitación con la Municipalidad de Santiago, que busca formalizar una alianza estratégica y generar nuevos espacios de cooperación a futuro entre ambas instituciones.

2. Alianzas estratégicas 2020

La unidad de Nexo RSSU lleva a cabo sus proyectos a través de la colaboración, el diálogo y la consolidación de redes. De esta forma, la unidad se conecta y vincula con otras y otros actores de la comunidad externa e interna, para articular proyectos que generen mayor valor desde las capacidades y competencias de cada aliado/a, y con ello contribuir a la construcción de una mejor sociedad.

En el transcurso de este año, Nexo RSSU ha establecido relaciones con diferentes entidades, tanto propias de la FEN como también del sector privado, público y de la sociedad civil, que han colaborado activamente en el desarrollo de proyectos de la unidad.

a. Alianzas Externas

El siguiente cuadro resume de las diferentes alianzas externas establecidas en 2020 para el desarrollo de nuestras actividades:

En el año 2020, tuvimos alianzas con un gran número de organizaciones provenientes de diversos sectores públicos, privado y ciudadano, que apoyan activamente las labores de las coordinaciones. Gracias a estas alianzas, hemos podido fortalecer el trabajo y vínculo con nuestras y nuestros socios comunitarios, potenciando el trabajo colaborativo desde nuestra unidad. Destacamos además, los lazos con organizaciones del ecosistema emprendedor, como Net Mentora, Mentores de Impacto, Construyendo Mis Sueños, Dreambuilder y Open Beauchef. Gracias a estas alianzas fue posible aumentar la cantidad de organizaciones participantes en los cursos AVM, en el programa de prácticas sociales y en las iniciativas del área de Emprendimiento.

A su vez, agradecemos la participación de organismos como la Municipalidad de Santiago y el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género, quienes aportaron desde el sector público a las gestiones de la unidad, acercando a

docentes de la facultad, a dirigentes sociales que, a través de su gestión pueden movilizar la participación ciudadana. Finalmente, se integraron organizaciones de la Sociedad Civil como la Comunidad de Organizaciones Solidarias, la Fundación Ganémosle a la Calle, la Fundación Probono y Un Techo para Chile, que persiguen propósitos de interés público y tienen como objetivo fundamental el de promover el bienestar general sin fines de lucro, bajo los principios de solidaridad y el bien común, donde se trabajó en el programa de prácticas, cursos AVM, conectando a las y los estudiantes con realidades, necesidades y desafíos socio-ambientales importantísimos para el desarrollo de un Chile más justo y sustentable.

b. Alianzas Internas

Las actividades de RSSU no hubieran sido posibles sin la alianza constante con unidades internas de la facultad que permitieron desarrollar actividades mancomunadas para el logro de los objetivos.

Reconocemos el apoyo constante entre unidades de la Escuelas de Pregrado, entre las que destacan Comunicaciones y Diseño; Nexo Laboral; Centro de Enseñanza y Aprendizaje, Nexo Colegios, Dirección de Asuntos Estudiantiles, Nexo Deportes y Formación Integral y Nexo Inclusión, quienes nos colaboraron en distintas instancias y actividades. Asimismo, durante 2020 se realizaron una serie de alianzas internas con otras unidades de la facultad que sin duda muestran el trabajo colaborativo del equipo FEN. Destaca la Unidad Campus Sustentable, los Centros de Estudiantes, la unidad de Extensión del Departamento de Administración UNegocios, la unidad de Aseguramiento de Calidad, el Observatorio de Marketing Industrial y el Observatorio de Innovación del Departamento de Administración.

Docentes Comprometidos/as por una Formación Socialmente Responsable

Finalmente, el trabajo conjunto con docentes y académicos/as ha sido trascendental para el cumplimiento de los objetivos de la unidad. Destacamos el trabajo activo de docentes en diversas actividades RSSU:

- AVM 2020: Dora Hernández, Jorge Leyton, Alicia Núñez, Paola Tapia, Carmen Gloria Riquelme, Ariel La Paz; Christian Belmar, Verónica Pizarro, Leslier Valenzuela, Carolina Nicolás, Carla Herrera, Carla Valdebenito, Lyonel Laulié, Mario Ite, Nicole Pinaud.

- Podcast Emprendimiento Sustentable: Soledad Etchebarne, Christian Cancino, Harold López, Juan Pablo Torres, Katia Soto, Robeto Álvarez y Tadashi Takaoka.

- Newsletters Herramientas Emprendimiento: Gonzalo Polanco, Roberto Álvarez, Carolina Nicolás Reinalina Chavarri, Verónica Pizarro, Adriana Cabello, Esteban Olivares, Gustavo Zurita, Leslier Valenzuela; Carla Herrera.

- Seminarios, Webinars y Acciones de difusión: Soledad Etchebarme, Nicole Pinaud, Leslier Valenzuela, Christian Cancino, Juan Pablo Torres, Francisca Sandoval, Verónica Pizarro, Rodrigo Fuentes.

- Apoyo a Mypes y Organizaciones: Carla Herrera, Carla Valdebenito.

Las alianzas internas, son prueba del trabajo colaborativo para el logro de los objetivos comunes, la formación de profesionales conscientes y ocupados/as de los desafíos país, y la responsabilidad social de la facultad respecto a su entorno, ofreciendo nuestro quehacer a las necesidades de la comunidad.

DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO

IV. DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO

Este eje estratégico tiene como objetivo promover la generación de conocimiento en responsabilidad social y sustentabilidad, a través de acciones de difusión de emprendimientos y la vinculación con el medio, que permitan posicionar estas temáticas en nuestra comunidad interna y externa.

Para lograr su objetivo, se desarrollan actividades de difusión y reflexión en torno a temáticas de contingencia que permitan posicionar la sustentabilidad; emprendimiento y desarrollo sostenible. Asimismo, se realizan campañas educativas que buscan ofrecer tips para tener una actitud y comportamiento sustentable. Finalmente, se presentan las publicaciones y ponencias que muestran los resultados de los avances en relación a las líneas de Nexo RSSU.

1. Difusión del Emprendimiento y la Sustentabilidad

Durante 2020 se realizó una serie de actividades para la difusión de la sustentabilidad y el emprendimiento, las que, dado el contexto de pandemia, se realizaron de manera virtual a través diversas plataformas sociales.

a. Webinars Juntos por la Sustentabilidad en las IES

Durante el primer semestre del 2020, Nexo RSSU, en conjunto con Campus Sustentable y en alianza con la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático y la Red Campus Sustentable participó en 3 episodios del ciclo de webinars "Juntos por la sustentabilidad en las instituciones de educación superior. Los 3 episodios del ciclo trataron los temas de: "Emprendimiento y sustentabilidad", "Economía circular" y "Comunicación para la sustentabilidad", donde en cada uno participaron como expositores/as representantes de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, de distintas organizaciones de la sociedad civil y académicos(as) FEN. La actividad fue realizada por FEN eventos y tuvo una asistencia promedio de 110 participantes, siendo difundida además en el canal de youtube de la Red de Campus Sustentable.

b. Podcast "Vivir y promover el emprendimiento en FEN"

Con el objetivo de sensibilizar a la comunidad FEN respecto a la temática de emprendimiento, durante el año 2020 se realizó la primera temporada del podcast "Vivir y promover el emprendimiento sustentable en FEN". El espacio, realizado en conjunto con el proyecto estudiantil CreeME y en colaboración con la unidad de Comunicaciones de Pregrado, busca promover y visibilizar las acciones de emprendimiento en el ambiente universitario, a través de diferentes espacios de conversación respecto a un tema en particular sobre la temática. En los 5 episodios realizados en la primera temporada, además de representantes de la organización, el podcast contó con la participación de 19 panelistas, entre quienes destacan académicos/as de la facultad, docentes de otras unidades académicas de la Universidad de Chile, egresados y egresadas de FEN que han destacado por casos de éxito en emprendimiento y representantes de organizaciones públicas y privadas que pertenecen al entorno emprendedor.

EPISODIO	CONDUCTORES/AS	PANELISTAS
1: Valor y motivaciones del emprendedor/a.	Camila Fara, Directora NexoRSSU. Romina Vargas, Directora Proyecto Estudiantil CreeME.	Soledad Etchebarne, Académica FEN. Sofía Giraudo, Egresada FEN (ICLA) y Fundadora Firstjob. Daniela Montalbetti, Egresada FEN (ICLE) y Fundadora MovApp.
2: Entorno emprendedor.	Roberto Álvarez, Director Escuela de Economía y Administración. Romina Vargas, Directora Proyecto Estudiantil CreeME.	Christian Cancino, Académico FEN. Gabriela Valenzuela, Egresada FEN (ICLA) y socia de Consultora Gestión de Desarrollo Sostenible. Rodrigo Frías, Subgerente de financiamiento temprano de CORFO.
3: Emprendimiento sustentable	Oscar Obreque, Coordinador de Emprendimiento y Sustentabilidad. Bernardita Castillo, Estudiante IICG FEN.	Harold López, Académico FEN. Francisca Sandoval, Directora de Campus Sustentable FEN. Francisco Pulgar, Egresado FEN (ICLA) y Gerente Comercial de EFIS Ltda. José Tomás González, Egresado FEN (ICLA) y Jefe de Estrategias Regionales y Territoriales de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.
4: Emprendimiento, innovación y tecnología.	Katia Soto, Coordinadora Electivos Entorno Social y Científico FEN. Romina Vargas, Directora Proyecto Estudiantil CreeME.	Juan Pablo Torres, Académico FEN, Director Observatorio Innovación FEN. Matías Sánchez, Egresado FEN (IICG) y Fundador de Datalized.
5: Financiamiento para emprender.	Oscar Obreque, Coordinador de Emprendimiento y Sustentabilidad. Romina Vargas, Directora Proyecto Estudiantil CreeME.	Tadashi Takaoka, Gerente General Socialab Chile. Felipe Cabezas, Gestor Comercial Open Beauchef FCFM UChile. Allan Guiloff, Egresado FEN (ICLA) y FUndador Shipit

c. Seminario de Transformación Digital: Al mal tiempo, reinventa tu negocio.

El seminario online "Al Mal Tiempo, Reinventa tu Negocio", fue una iniciativa organizada en conjunto a la red colaborativa #DigitalizaTuNegocio, y tuvo una participación promedio de 400 asistentes.

El encuentro estuvo dirigido especialmente a las mypes, pymes y emprendedores/as, con el fin de ofrecer herramientas prácticas de marketing, experiencia de compra y gestión digital, en consideración a la pandemia provocada por el COVID- 19 y los desafíos de virtualización y reestructuración en las estrategias de ventas.

En la instancia participaron 18 expositores/as, quienes, a través de charlas dinámicas, compartieron sus conocimientos y experiencias respecto a diversas temáticas útiles para enfrentar la situación de emergencia. Destacó la participación de la Directora de la Escuela de Sistemas de Información Auditoría de FEN, Verónica Pizarro; la Directora de Campus Sustentable FEN, Francisca Sandoval; la académica del Departamento de Administración de Empresas, Leslier Valenzuela; el egresado y docente de UNegocios Maximiliano Muller y representantes de CreeME, organización estudiantil dedicada a realizar capacitaciones al microempresariado.

d. Seminario OMI "Lineamientos clave para redefinir tu negocio: Transformación digital, relacionamiento con clientes y Sostenibilidad"

El Seminario "Lineamientos claves para redefinir tu negocio: Transformación Digital, Relacionamiento y Sostenibilidad", organizado por el Observatorio de Marketing Industrial y Nexo RSSU, se realizó el 3 de diciembre de 2020 con el fin de ofrecer a las empresas de menor tamaño, algunas reflexiones académicas desde tres perspectivas, sobre el efecto de Covid-19 para este segmento empresarial.

Se dió inicio al evento con la presentación de la profesora Leslier Valenzuela, quien presentó el estudio "Tácticas de influencia en el desempeño de la venta en contexto Covid-19", mostrando información recopilada sobre las estrategias de persuasión en ventas, la capacidad de escucha, el uso de redes sociales, la gestión de relaciones comerciales, el uso de las emociones y simpatía, y sus efectos en el desempeño de los equipos comerciales durante la pandemia. Luego fue el turno del doctorando Francisco Villegas, quien presentó su estudio "Sostenibilidad medioambiental en las pymes: Realidades y desafíos", que abordaba la situación de los ODS a nivel país y el rol de las pymes a nivel global, centrándose en la normativas medioambientales del país desde el punto de vista empírico, como también ejemplos de la evidencia internacional en normativas similares y su efecto en la realidad de las PYMES. Otro punto de vista desde la sostenibilidad, fue la presentación de Pilar López y Álvaro Morales, ambos fundadores de Respect, con sus recomendaciones para mejorar la gestión ambiental en las pymes. Finalmente, fue el turno de Daniel Ramírez, fundador de #DigitalizaTuNegocio, con la importancia de la transformación digital en el contexto actual y la importancia de la digitalización, sin importar el tamaño de los emprendimientos.

2. Campañas educativas

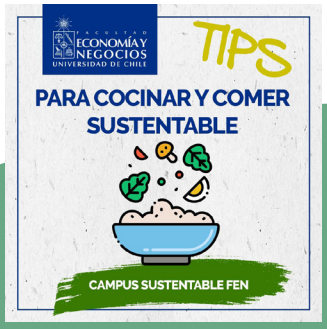
Para fomentar una cultura sustentable tanto dentro como fuera de la facultad se difunden y promueven acciones prácticas y cotidianas, apuntado a avanzar un estilo de vida más saludable y sustentable.

El año 2020, y producto de la situación sanitaria, se prepararon diversos tips para vivir la sustentabilidad en casa, así como también, algunas recomendaciones de los cursos AVM respecto al trabajo con organizaciones y el calendario de hitos relevantes respecto a la sustentabilidad, a nivel de impacto social y ambiental.

a. Tips Prácticas Sustentables en Casa

El año 2020, la oficina de Campus Sustentable FEN desarrolló tips de prácticas saludables y sustentables en casa. Éstos se agruparon en 6 categorías: Un día sustentable en cuarentena y de crecimiento personal; Acciones para tener un hogar sustentable; Cómo usar mejor el tiempo libre; Cómo realizar una limpieza Sustentable en casa; Acciones de cuidado personal sustentable; y Cómo cocinar y comer sustentable. Cada grupo, contiene 10 tips prácticos, útiles y fáciles de realizar en casa, para comenzar una vida saludable y sustentable desde el hogar.

Para conocer los tips sustentables, revísalos en:
http://nexorssu.fen.uchile.cl/campanas-educativas-por-la-sustentabilidad



b. Tips Aprendizaje Vinculado Con el Medio

Durante el año 2020, y con el propósito de apoyar el relacionamiento de estudiantes con actores del entorno, se desarrollaron tips útiles para considerar a la hora de realizar cursos de Aprendizaje vinculado con el medio. Éstos son recomendaciones para mantener un trato digno, empático y respetuoso entre estudiantes y socios/as de la comunidad.

En particular, se procura:

- Organizar con tiempo el desarrollo del trabajo
- Mantener relaciones respetuosas
- Establecer vías de comunicación apropiadas y consensuadas
- Desarrollar el profesionalismo y destacar por sus mejores cualidades.
- Actuar de forma ética
- Adaptar la forma de comunicar resultados según la audiencia
- No olvidar disfrutar la experiencia y el aprender con el entorno.

Para conocer el detalle de los tips de AVM, revísalos en:
http://nexorssu.fen.uchile.cl/campanas-educativas-por-la-sustentabilidad/

c. Calendario de Efemérides

Con el objetivo de promover buenas prácticas de vida sustentable, es que a través de redes sociales, conmemoramos fechas relevantes del calendario ambiental propuesto por el ministerio del Medio Ambiente, que contribuyen a la promoción de la sustentabilidad y cuidado del medio ambiente. Además de otros hitos relevantes en materia social y cultural. Esto responde a la necesidad de concientizar y sensibilizar a la comunidad estudiantil sobre temáticas de sustentabilidad desde una mirada social, económica y ambiental.

Para conocer los hitos relevantes conmemorados, revisalos en:
http://nexorssu.fen.uchile.cl/campanas-educativas-por-la-sustentabilidad/

FACULTAD
ECONOMÍA Y
NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE CHILE

REPORTE 2020

NEXO RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA

"IMPLEMENTANDO ACCIONES DE RSSU EN TIEMPOS DE COVID-19"