|  |
| --- |
| **Recomendación previa: Antes de llenar y enviar el proyecto lee las BASES CreaFEN2021 y sus anexos. Recuerda completar todos los campos del presente documento.** |

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN ESTUDIANTIL**

**1.1 Nombre de la organización estudiantil**

|  |
| --- |
|  |

**1.2 Año de creación de la organización estudiantil**

|  |
| --- |
|  |

**1.3 Director/a o Coordinador/a General 2021**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre: |  |
| E-mail: |  |
| Teléfono: |  |
| Dirección: |  |

**1.4 Área de acción (marcar con una X)**

|  |  |
| --- | --- |
| Arte/Cultura |  |
| Política y debate |  |
| Educación |  |
| Acompañamiento y apoyo estudiantil |  |
| Medio Ambiente |  |
| Género y Sexualidad |  |
| Religión |  |
| Acción Social |  |
| Otros: |  |

**1.5 Equipo Coordinador**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre Completo** | **Rut** | **Rol/Cargo** | **Carrera** | **Año Ingreso** | **E-mail** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO/INICIATIVA**

**2.1 Nombre del proyecto/iniciativa que postula**

|  |
| --- |
|  |

**2.2 Breve descripción del proyecto/iniciativa.** (máximo 2000 caracteres)

|  |
| --- |
|  |

**2.3 Identificación de la problemática que resuelve el proyecto/iniciativa.** (máximo 1000 caracteres)

|  |
| --- |
|  |

**2.4 Fundamentación del proyecto/iniciativa.** (máximo 1000 caracteres)

|  |
| --- |
|  |

**2.5 Propuesta de valor del proyecto/iniciativa.**

|  |
| --- |
|  |

**2.6 Objetivo general del proyecto/iniciativa.**

|  |
| --- |
|  |

**2.7 Objetivos específicos del proyecto/iniciativa.** (Máximo 3)

|  |
| --- |
|  |

**2.8 Resultados esperados del proyecto/iniciativa.**

|  |
| --- |
|  |

**2.9 Beneficiarios/as del proyecto/iniciativa.**

(Personas que obtendrán algún tipo de beneficio de la implementación del proyecto/iniciativa. Identificar entre directos e indirectos)

|  |
| --- |
|  |

**2.10 Medición del impacto del proyecto/iniciativa.**

(Detallar las acciones que se realizarán para medir y monitorear si se están logrando los resultados esperados)

|  |
| --- |
|  |

**III. PLAN DE TRABAJO**

**3.1 Matriz “PLAN DE ACCIÓN”.**

(completar todos los campos e insertar líneas si es necesario)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **OBJETIVO ESPECÍFICO N°1** | **ACTIVIDADES** | **ALCANCE\*** |
|  | 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| … |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **OBJETIVO ESPECÍFICO N°2** | **ACTIVIDADES** | **ALCANCE\*** |
|  | 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| … |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **OBJETIVO ESPECÍFICO N°3** | **ACTIVIDADES** | **ALCANCE\*** |
|  | 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| … |  |

\*Se refiere a la cantidad estimada de personas se espera participen de la actividad; sin considerar al equipo que coordina y ejecuta ni a los/as voluntarios/as.

**3.2 Matriz “MEDICIÓN DE IMPACTO”**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OBJETIVO**  **ESPECÍFICO** | **IMPACTO SOCIAL** | **IMPACTO ECONÓMICO** | **IMPACTO AMBIENTAL** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

\*Los proyectos/iniciativas deben reconocer al menos 1 impacto en materia económica; social o ambiental.

**3.3 Matriz “INDICADORES POR OBJETIVO Y ACTIVIDAD”**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OBJETIVO**  **ESPECÍFICO** | **ACTIVIDADES** | **INDICADOR** | **META** | **MEDIO DE VERIFICACIÓN** |
| 1. | 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| … |  |  |  |
| 2. | 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| … |  |  |  |
| 3. | 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| … |  |  |  |

**3.4 CARTA GANTT**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CARTA GANTT EJECUCIÓN, FONDO CREAFEN 2021** | | | | | | |
| **ACTIVIDAD** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEPT** | **OCT** | **NOV** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

**V. PLAN DE DIFUSIÓN**

(Incluir todas las acciones de difusión del proyecto/iniciativa)

**5.1 Redes sociales y canales de comunicación del proyecto/iniciativa.**

|  |  |
| --- | --- |
| **CANAL DE DIFUSION** | **LINK/ENLACE** |
| Instagram |  |
| Facebook |  |
| Twitch |  |
| Twitter |  |
| E-mail |  |
| Otro |  |

**5.2 Detalle de estrategias comunicacionales para actividades del proyecto/iniciativa.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD** | **PÚBLICO OBJETIVO** | **CANAL DE DIFUSIÓN** |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| … |  |  |

**VI. DESCRIPCIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO**

(Copiar información del Formulario Presupuestario)

**6.1 Resumen de costos totales del proyecto/iniciativa**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ITEM** | **APORTE SOLICITADO** | **%** | **OTROS APORTES (Indicar origen)** | **TOTAL** |
| **OPERACIÓN** |  |  |  |  |
| **INVERSIÓN** |  |  |  |  |
| **DIFUSIÓN** |  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |  |

**VII. DOCUMENTOS ADJUNTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **DOCUMENTO** | **ADJUNTO** (sí/no) |
| Carta beneficiarios/as, socio/a ejecutor/a y/o auspicio, patrocinio |  |
| Fotografías |  |
| Cotizaciones de referencia |  |
| Antecedentes del Proyecto |  |