

AVM: PROMOTOR DE LA RS Y SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA FEN, UNIVERSIDAD DE CHILE

Camila Fara Belmar*¹
Rocio Fontana Venegas*²
Jaime Olhaberry Aguilar*³
Chile

Introducción

La complejidad de los desafíos mundiales presentes en la sociedad, la irresponsabilidad de los líderes como factor crítico en las crisis acontecidas durante los últimos años y la necesidad de formar profesionales íntegros, comprometidos socialmente y capaces de generar conocimientos que aporten a la solución de las problemáticas del entorno que les rodea, requiere una educación superior, que en su condición de fuerza primordial para la construcción de sociedades de conocimientos integradoras y diversas, asuma la responsabilidad de avanzar en la comprensión y resolución de los retos sociales, económicos, ambientales, científicos y culturales en el cual se desarrollarán los ciudadanos y futuros profesionales en la sociedad.

En este sentido, el foco de la formación universitaria debe estar puesto en fortalecer el desarrollo de los estudiantes en torno a los diferentes saberes -saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir-, para que puedan adaptarse de mejor manera a las nuevas exigencias de su campo. Para ello,

“la educación superior debe no sólo proporcionar competencias sólidas para el mundo de hoy y mañana, sino contribuir además a la formación de ciudadanos dotados de principios éticos, comprometidos con la construcción de la paz, la defensa de los derechos humanos y los valores de la democracia (UNESCO, 2009).

Orientada por las tendencias internacionales y las necesidades emergentes de la sociedad, las Escuelas de Pregrado de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile (FEN), desde el año 2009, han implementado un proceso de reforma y modernización curricular que intenciona una formación basada en competencias -disciplinares y genéricas- que dotan a los estudiantes de herramientas acorde a los requerimientos de los grupos de interés. Como también, el diseño de un ciclo básico común en las carreras impartidas por la Facultad y la adopción de un enfoque de aprendizaje activo, centrado en el estudiante.

A consecuencia de esto, FEN se compromete a seguir desarrollando profesionales integrales que aporten a la construcción de una sociedad mejor en todo el territorio nacional, a través una formación *“orientada, por un lado, hacia el logro de las competencias establecidas en el perfil de egreso, y por otro, hacia prácticas de enseñanza y aprendizajes coherentes y capaces de desarrollar dichas competencias”* (CEA, 2015).

¹ Ingeniera Comercial. Universidad de Chile. cfarab@fen.uchile.cl

² Cientista Política. Universidad de Chile. rfontana@fen.uchile.cl

³ Cientista Político. Universidad de Chile. jolhaberry@fen.uchile.cl

La investigación a partir de un análisis descriptivo y explicativo de la metodología de Aprendizaje Vinculado con el Medio (AVM) y los programas que la implementan, nos permitirá determinar si este modelo formativo fomenta en los estudiantes de la Facultad la competencia de responsabilidad social que les permita adquirir un conjunto de criterios que guíen su comportamiento profesional.

El presente estudio es pertinente debido a que la Educación Superior tiene la responsabilidad de incorporar a su currículo académico, actividades que transformen el modo de hacer y aprender de los estudiantes, poniendo al servicio del país actividades académicas que formen una visión cooperativa hacia el bien común.

En este sentido, el estudio realiza un análisis de dos programas que utilizan la metodología de Aprendizaje Vinculado con el Medio que permita evidenciar el desarrollo de la competencia de responsabilidad social, analizando instrumentos de medición aplicados durante su ejecución para promover el aprendizaje experiencial en la comunidad académica. En un primer apartado, se expone el modelo formativo basado en competencias implementado en FEN, para luego describir los aspectos centrales de dos programas que aplican la metodología AVM y los instrumentos de medición utilizados para observar el desarrollo de la competencia de responsabilidad social adquirida en el modelo formativo.

La metodología utilizada será de carácter mixto (cuantitativo y cualitativo), específicamente un análisis del contexto institucional de la reforma curricular efectuada las Escuelas de Pregrado, a modo de exponer la importancia de integrar la metodología experiencial en su eje formativo.

Segundo, se realizará una descripción de los programas que aplican la metodología de aprendizaje – servicio durante el ciclo básico y disciplinar, a fin de exponer el funcionamiento de estos e identificar la incorporación de la competencia de RS en el estudiante.

Y por último, se analizarán los datos obtenidos en cada uno de los programas para determinar si los estudiantes adquieren herramientas que les permita la gestión sustentable de las organizaciones donde se desarrollen como profesionales, se anticipen a los impactos y tomar decisiones responsables.

Modelo Formativo, Escuelas de Pregrado. Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile

Entender que tanto las relaciones profesionales, académicas y laborales están en constante dinamismo, fortalece la invitación a que la educación encuentre e introduzca nuevas y mejores formas de obtener una enseñanza – aprendizaje virtuosa y de calidad. Es entonces como: *“La incorporación del enfoque basado en competencias en la educación superior se basa en la necesidad de adquirir, integrar y movilizar conocimientos de forma contextualizada y proyectando el desempeño hacia la disciplina, el mundo del trabajo y la sociedad.”* (CEA, 2015).

El modelo formativo de Pregrado, basado en competencias -específicas y genéricas-,e implementado desde 2012, se compromete con el desarrollo de un profesional que se caracteriza por la excelencia, rigurosidad, integridad, y sentido de responsabilidad con el desarrollo sustentable del país, a través de programas curriculares que articulan el quehacer disciplinar con la realidad local y global.

En este sentido,FEN acoge la definición de competencia adoptada por la Universidad de Chile:

Las competencias son conjunto dinámicos e integrados de conocimientos habilidades y actitudes, que pueden ser inducidos durante el proceso de formación y cuyo grado de adquisición y/o desarrollo es susceptible de ser evaluado; las competencia, que están al servicio del perfil de egreso, requieren metodologías docentes renovadas cuyo centro es el estudiante (CEA, 2015).

En este modelo se consideran, dos tipos de competencias comprometidas en los perfiles de egreso que permiten compartir un contexto formativo, social y profesional común. Estas son competencias específicas *“propias de la disciplina que permiten al estudiante enfrentarse con éxito a los desafíos y quehacer de la profesión”* (CEA, 2015). Como también,

un conjunto de Competencias Genéricas para el desarrollo profesional de los estudiantes FEN el cual se deriva de las Competencias Genéricas Sello de la Universidad de Chile, y que, en términos globales, considera habilidades para relacionarse con otros en forma individual y colectiva: el razonamiento y la acción sobre la base de valores, el desarrollo correcto en contextos laborales y la conciencia social en el desempeño de la profesión, entre otras. (CEA, 2015).

Se declaran seis competencias genéricas en su modelo formativo: comunicación efectiva y segunda lengua, discernimiento ético, pensamiento crítico, resolución de conflicto y toma de decisiones, responsabilidad social, rigurosidad profesional y trabajo en equipo. Éstas son desarrolladas monitoreadas y evaluadas en diferentes hitos del proceso enseñanza-aprendizaje y se operacionalizan a través de niveles de logro en tres ciclos (Básico, Disciplinar y Profesional) los cuales representan un proceso progresivo de formación que concluye el quinto año del pregrado.

En particular, la competencia de responsabilidad social (RS) en los estudiantes FEN, se define como:

un conjunto de criterios para anticipar los impactos y toma de decisiones profesionales, considerando la corresponsabilidad de los distintos grupos de interés de la sociedad y el equilibrio del desarrollo económico, social y medioambiental, tanto para entender el contexto de un problema de una organización o comunidad, como para la elaboración de vía de solución en el marco del desarrollo humano sustentable. (CEA, 2015).

Para medir el desarrollo de esta competencia, se reconocen dos subcompetencias que pueden ser medidas en diferentes etapas de proceso educativo (Tabla n° 1):

Tabla n °1

COMPETENCIA	SUBCOMPETENCIAS	DEFINICIONES
RESPONSABILIDAD SOCIAL	Involucramiento de los grupos de interés	Involucrar a los grupos de interés, considerando sus necesidades e intereses y el contexto, en las propuestas y acciones de trabajo.
	Consideración integrada de los impactos sociales, económicos y ambientales en las propuestas y acciones de trabajo	Identificar impactos sociales, económicos y ambientales, tanto en las fases de diagnóstico, ejecución y proyección de los efectos de las acciones seleccionadas.

Fuente: Libro 1, Orientador de Competencias. Pág. 27.

Es entonces, como la propuesta de innovar en un modelo formativo que propicia la permanente conexión y vínculo con la comunidad, su cuerpo docente, teniendo como centro a los estudiantes y el desarrollo máximo de su potencial, es lo que refuerza la idea de que las Instituciones de educación superior deben transformar realidades, además de concebir a la comunidad como un aliado que posee un rol formador hacia el estudiantes.

Para efectos de este estudio, se realizará un análisis del desarrollo de la RS, desde la perspectiva de dos programas curriculares que utilizan el Aprendizaje Vinculado con el Medio como base para el desarrollo de esta competencia: el programa de prácticas sociales, realizado en el cierre del ciclo básico de la carrera de Ingeniería Comercial; y el programa de Aprendizaje - Servicio, desarrollado durante el ciclo disciplinar de las carreras Ingeniería Comercial, Contador Auditor e Ingeniería en Información y Control de Gestión.

Descripción de los programas de Aprendizaje Vinculado con el Medio

El área de Responsabilidad Social y Sustentabilidad Universitaria (NexoRSU) de las Escuelas de Pregrado de FEN, tiene como misión promover la competencia de Responsabilidad Social en la comunidad universitaria mediante actividades curriculares y extracurriculares que permitan contribuir a la formación de profesionales íntegros, conscientes de los impactos económicos, sociales y ambientales de sus decisiones y capaces de aportar, desde su quehacer profesional, al desarrollo sustentable del país.

El modelo de NexoRSU, se basa en cuatro ejes de acción que responden a los impactos que genera la Facultad con su comunidad (interna y externa) -eje educativo, organizacional, social y cognitivo-, adaptando el modelo de responsabilidad social universitaria propuesto por François Vallaey, al contexto de FEN.

En el eje educativo, la unidad gestiona dos programas curriculares que influyen directamente en la formación disciplinar de los estudiantes FEN el programa de Prácticas Sociales y el programa de Aprendizaje - Servicio:

Programa Práctica Social Curricular (PSC). Escuelas de Pregrado. Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile

Desde el año 2013, se implementa el programa de prácticas sociales, como una instancia curricular obligatoria en la carrera de Ingeniería Comercial, con el fin de aproximar a los estudiantes al ejercicio responsable de su profesión, a través de la inserción en contextos reales y la vinculación con empresas, instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil que abordan problemáticas socio-ambientales y desafíos país.

De esta forma, el modelo de prácticas sociales facilita la vinculación de estudiantes FEN con la realidad de nuestro país, a través de un trabajo en terreno de 60 horas que permite el contacto directo con los grupos de interés de la organización donde se inserta cada estudiante.

En este espacio, el estudiante visualiza el alcance de la organización en la que trabaja e identifica impactos económicos, sociales y ambientales que genera la institución al ejercer su operación. A través del reconocimiento del triple impacto, se reconoce el criterio de la sustentabilidad como base del desarrollo de la competencia de responsabilidad social en los futuros profesionales FEN.

Para complementar el trabajo práctico, el programa contempla tres hitos de encuentro entre el equipo docente y los estudiantes; que buscan fomentar la reflexión en torno a la competencia de responsabilidad social, y al rol del Ingeniero Comercial en la sociedad.

Instrumento de medición de la competencia de Responsabilidad Social

Para analizar el desarrollo de la competencia de responsabilidad social en el programa de prácticas sociales se consideró la evaluación académica final de la práctica durante los años 2016 y 2017, la cual corresponde a la presentación de una infografía estilo póster que da cuenta de la experiencia en terreno, y su relación con las dos subcompetencias que componen la competencia de responsabilidad social: involucramiento de los grupos de interés y consideración de los impactos económicos, sociales y ambientales en su trabajo.

Análisis de los resultados

Para este análisis se cuenta con una muestra total de 662 estudiantes de Ingeniería Comercial que han realizado su práctica social desde los semestres académicos de verano 2016 y hasta primavera 2017, incluyendo aprobados y reprobados; excluyendo aquellos que desertaron antes de iniciar en el período inscrito, o aquellos que reprobaron y luego aprobaron en un semestre posterior, por lo cual son datos únicos.

La evaluación cuenta con una rúbrica en tres niveles de desarrollo de las subcompetencias, la cual fue validada por el Centro de Enseñanza y Aprendizaje (CEA) de FEN.

Como se muestra en la tabla n° 2, cada nivel representa un avance progresivo del desarrollo de la subcompetencia de responsabilidad social.

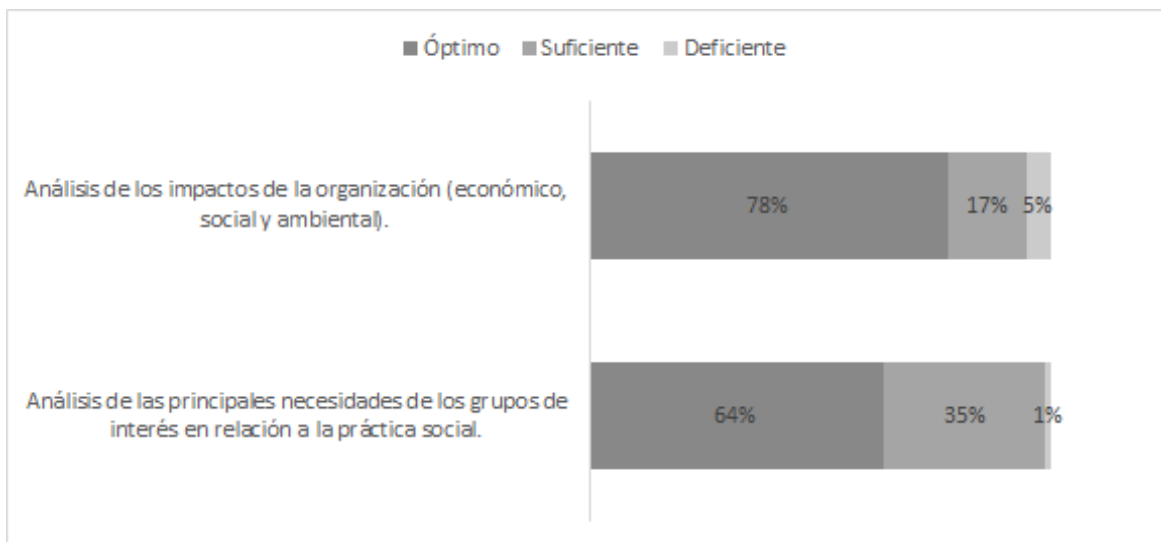
Tabla n° 2

ÍTEM	Nivel 1: Eficiente	Nivel 2: Suficiente	Nivel 3: Óptimo
Análisis de las necesidades de los stakeholders.	No reconoce las necesidades de los stakeholders.	Solo reconoce las necesidades de los stakeholders sin relacionarlas con su práctica.	Se reconocen las necesidades de los stakeholders y relación estas con la práctica social.
Análisis de los impactos de la organización.	No reconoce los impactos de la organización en los siguientes ámbitos: económico, social y ambiental.	Reconoce los impactos de la organización en uno o dos de los siguientes ámbitos: económico, social y ambiental.	Reconoce los impactos de la organización en los siguientes ámbitos: económico, social y ambiental.

Fuente propia.

De acuerdo a los resultados expuestos en la gráfica n° 1, se observa que 64% de los casos estudiados lograron obtener un nivel óptimo en el análisis de las necesidades de los grupos de interés de la organización. Por su parte el 78% reconoce los impactos de la organización en el ámbito económico, social y medioambiental. Cabe destacar, este resultado se explica porque el equipo docente debe intencionar en los estudiantes la discusión respecto a los impactos, ampliando la perspectiva desde el económico hasta lo socioambiental.

Gráfica n° 1



Fuente propia.

Como se observa, los estudiantes que realizaron la práctica social, lograron internalizar a través de la metodología de Aprendizaje Vinculado con el Medio, distintas acciones no sólo relacionadas con la experiencia académica y personal, sino también acciones mediante las cuales aprendieron a identificar las principales necesidades de los grupos de interés influenciados por la organización de práctica e integrar la visión de sustentabilidad en los distintos procesos de toma de decisión acontecidos durante sus 60 horas de trabajo. Cabe destacar que los estudiantes que participan en este programa, cursan los primeros dos años de su carrera, no obstante, en la medida que se intencionan y relacionan los aprendizajes disciplinares con los contextos locales, los estudiantes logran destacar la relevancia de la competencia de responsabilidad social en su desarrollo profesional.

Por ende, podemos concluir que la incorporación de la competencia de responsabilidad social durante el ciclo básico de la carrera se desarrolla a un nivel considerable, permitiendo a los estudiantes aproximarse al ejercicio responsable de su profesión conjugando el aprendizaje experiencial con el rol de la universidad en el desarrollo social.

Programa Aprendizaje-Servicio (A+S). Escuelas de pregrado. Facultad de Economía y Negocios. Universidad de Chile

El enfoque metodológico Aprendizaje - Servicio tiene por objetivo contribuir en los estudiantes el desarrollo de habilidades claves al servicio de la comunidad, además de permitirles comprender y resolver necesidades específicas en torno a su quehacer profesional, *“resolviendo problemáticas sociales reales mediante un servicio de calidad en el que de manera integrada y colaborativa los tres actores presentes en el proceso (docentes, estudiantes, socios comunitarios) se vinculan y trabajan en conjunto”* (REASE, 2012).

En la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, se implementa a través de asesorías realizadas por los estudiantes en conjunto con los socios comunitarios en temáticas de economía y negocios. Tales como: marketing, contabilidad, estrategia, ventas y evaluación social de proyectos. Además, considera cinco actores relevantes que contribuyen al éxito del programa:

- Equipo docente: el/la docente a cargo de la cátedra, quien guía a los estudiantes en el desarrollo de la asesoría y sus motivaciones, además de garantizar el proceso de aprendizaje; y ayudantes, quienes realizan un seguimiento continuo al trabajo conjunto entre estudiante y socios comunitarios.
- Estudiantes: profesionales en formación que cumplen un rol asesor-aprendiz en el desarrollo de una consultoría estudiantil en gestión para un socio comunitario.
- Socios comunitarios: micro y pequeñas empresas, organizaciones de la sociedad civil, municipios e instituciones públicas que tienen interés y/o necesidades de mejorar alguna de sus prácticas de gestión.
- Apoyo metodológico (Centro de Enseñanza y Aprendizaje-CEA): Unidad de soporte metodológico en aula, que aporta el fortalecimiento de procesos y herramientas de enseñanza y aprendizaje del equipo docente hacia estudiantes.

- Apoyo vinculación (NexoRSU): Unidad de soporte que vela por el vínculo directo y virtuoso de socios comunitarios con estudiantes, y el fortalecimiento de procesos mediante monitoreo y seguimiento continuo a socios comunitarios.

La interacción de los actores del modelo tiene como resultado un proceso de asesorías estudiantiles que incluye, además del servicio específico, otras cinco etapas de monitoreo que permiten asegurar espacios de vinculación entre socios comunitarios y estudiantes. La implementación final del modelo A+S genera un vínculo directo entre los estudiantes y las problemáticas sociales de los socios comunitarios entrelazando los conocimientos adquiridos en la academia con los saberes del entorno. Es un aprendizaje bidireccional entre el conocimiento teórico del estudiante aplicado a una realidad local y la experiencia del socio comunitario en la gestión de una organización.

Durante esta experiencia los estudiantes comprenden la realidad en que se desenvuelven las organizaciones y sus contextos, desarrollando competencias claves para la toma de decisiones futuras, y a su vez los socios comunitarios reciben un producto concreto que resuelve una necesidad específica que permite contribuir al desempeño de sus organizaciones.

Dada la naturaleza del enfoque metodológico y el contexto en FEN, se busca contribuir y promover la responsabilidad social, desde el involucramiento de los grupos de interés y la sustentabilidad, a través de la identificación de los impactos sociales, económicos y ambientales de las decisiones profesionales y empresariales durante la ejecución de las asesorías estudiantiles. En este sentido, desde 2016 se ha medido el desarrollo de la competencia, mediante instrumentos de percepción a los actores claves de este enfoque: Estudiantes y Socios comunitarios.

Instrumento de medición de la competencia de Responsabilidad Social

El instrumento de medición de la competencia consta en una encuesta aplicada a los estudiantes al finalizar la asesoría estudiantil, y tiene como propósito obtener su percepción en cuanto al involucramiento de las necesidades de los grupos de interés y el reconocimiento de los impactos sociales, económicos y ambientales, así como también, el aporte de la metodología en su formación profesional.

El instrumento utiliza escala de percepción de cuatro niveles, entre el “muy de acuerdo” y el “muy en desacuerdo” a una serie de aseveraciones respecto a la experiencia. Consta de 28 ítems, de los cuales 14 están relacionados con la competencia de responsabilidad social -8 enfocados en las subcompetencia de involucramiento de los grupos de interés y 6 con la subcompetencia de consideración integrada de los impactos sociales, económicos y ambientales en las propuestas y acciones de trabajo-.

Además, se incluyen 14 ítems que se relacionan al aporte de la experiencia de vinculación con el medio en su formación profesional, algunos propios del alineamiento y coherencia de la actividad con los conocimientos y contenidos de cada cátedra, otros relacionadas con el aporte del producto entregado para el contexto del socio comunitario y finalmente aquellos que se refieren al aporte de la metodología en los aprendizajes en su formación.

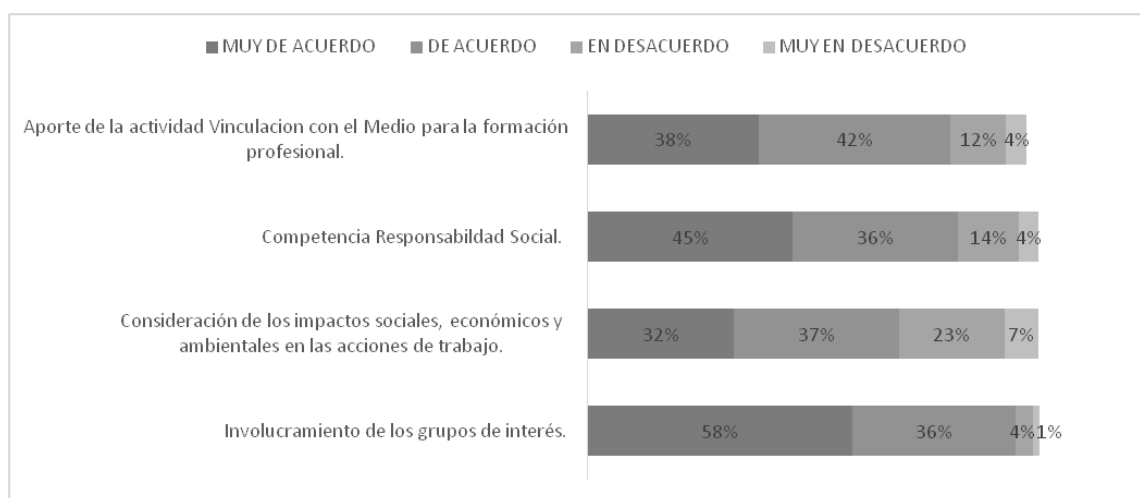
Análisis de resultados

Para este análisis, se considera una muestra total de 414 estudiantes encuestados, quienes participaron en algunas de las cátedras que implementan la metodología A+S, durante los años 2016 y 2017.

Competencia Responsabilidad Social

Para medir la competencia de responsabilidad se evaluó la percepción de las dos subcompetencia (gráfica n° 2), utilizando una serie de aseveraciones que permiten analizar el desarrollo de la competencia de responsabilidad social en base a la percepción de estudiantes respecto a su propio desarrollo.

Gráfica N° 2



Los ítems evaluados para la subcompetencia de involucramiento de los grupos de interés se consideró la comunicación y consulta continua entre estudiantes y socios comunitarios en el desarrollo de la asesoría estudiantil realizada, la identificación de necesidades de los socios comunitarios y la adaptación de las propuestas de trabajo en relación a dichas necesidades para una aplicación factible en el corto y mediano plazo.

Los resultados obtenidos muestran que en promedio, el 95% de los estudiantes (muy de acuerdo y de acuerdo) consideran que en el proceso de asesoría generaron una comunicación y consulta continua para el desarrollo de la propuesta de trabajo, la cual tuvo adaptación directa a la realidad de cada socio, por lo que se espera que su aplicación sea factible en el corto y mediano plazo.

Por otro lado, los ítems evaluados para la subcompetencia consideración de los impactos sociales, económicos y ambientales en las acciones de trabajo, incluyeron la discusión de los posibles impactos del socio en los tres ámbitos, y la incorporación del análisis de éstos de manera individualizada, en el producto profesional entregado al finalizar el proceso. Los resultados

muestran que, en promedio un 69% de los estudiantes consideran este análisis en su producto profesional.

Lo anterior se podría explicar porque los estudiantes acostumbran a incluir solo los impactos económicos en sus propuestas, lo cual se condice con su percepción, pues el 92% cree que incorpora análisis de estos impactos, en contraste con el 68% de los estudiantes que declaran considerar el análisis de los impactos sociales y el 47% la incorporar al análisis los impactos ambientales. Esto abre un cuestionamiento en cómo desde el incentivo docente se promueve en los futuros profesionales un criterio amplio y sistémico de los impactos y su relevancia en su profesión.

En el promedio de ambas subcompetencias se puede inferir que el 82% de los estudiantes, percibe desarrollar la competencia de responsabilidad social, a través de los cursos con metodología aprendizaje-servicio.

Actividad de Vinculación con el Medio

Por otro lado, el mismo instrumento midió el aporte de la metodología en la formación profesional, considerando ítems relacionados con el refuerzo a los contenidos de la asignatura y su efecto para lograr los aprendizajes esperados. Así mismo, midió la percepción del estudiante respecto a la viabilidad de la propuesta en un socio comunitario y si percibe un aprendizaje significativo para su profesión a través de esta actividad.

Los resultados arrojaron que en promedio, el 80% de los estudiantes valoran positivamente la actividad de vinculación con el medio como herramienta para fortalecer su aprendizaje en la cátedra cursada, y por ende en su formación profesional.

Dado lo anterior, podemos afirmar que la metodología promueve, a través del vínculo con un socio y una necesidad específica, a generar un aprendizaje significativo, tanto a nivel disciplinar como en la generación de una competencia transversal de responsabilidad social, que atiende criterios ampliados y sistémicos para el análisis y toma de decisiones profesionales y organizacionales.

Frente a los resultados expuestos, podemos afirmar que la aplicación del enfoque metodológico A+S en conjunto con el programa de PSC aplicados en los estudiantes de FEN promueven, fortalecen y sustentan los principios regidores de la RS y sustentabilidad universitaria. Ambos programas son fiel expresión de que como institucionalmente se asume un compromiso íntegro y coyuntural que es atingente a las demandas y desafíos que hoy los estudiantes deben enfrentar y la comunidad debe recibir.

El entender que el Aprendizaje Vinculado con el Medio, es el promotor y articulador -en cuanto a innovación en la educación se refiere-, trae consigo que la misión de las instituciones de educación superior recupere su centro, es decir, la universidad es (o debiese ser) un observatorio crítico de la realidad social y en ella es:

reconocida como un interlocutor necesario (un stakeholder) para el diálogo social. La universidad es uno de los agentes que mayor posibilidad tiene de crear redes de capital social, y con su apoyo y participación, da legitimidad a las iniciativas que llevan a cabo esas redes sociales. No es poco, ciertamente. Así que admitamos que la universidad también influye en la sociedad. Lo viene haciendo desde su misma constitución como institución de Educación Superior. Reconozcamos, por tanto, su valor transformador y hagamos pivotar su responsabilidad precisamente en él como el más propio para el desarrollo de su misión (IESALC, 2008).

Conclusiones

La implementación, medición de impactos, instrumentos y herramientas que son atingentes a la identificación de indicadores que brindan los programas de Aprendizaje Vinculado con el Medio, tiene como consecuencia directa fortalecer los procesos de institucionalización y legitimidad en las Instituciones de Educación Superior, para así sustentar tanto teórica como prácticamente los alcances y resultados que repercuten en la transformación de profesionales socialmente responsables. Todo lo anterior, nos lleva a considerar que cada herramienta de identificación de indicadores es con la finalidad de estar en un proceso de constante mejora de los objetivos que se desean alcanzar.

En esta perspectiva es relevante también que los equipos docentes que conforman las distintas casas de estudios, puedan dirigir e intencionar la importancia del triple impacto (social – económico – ambiental) como un criterio relevante en la toma de decisiones de los futuros profesionales. Para el caso en particular de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, la propuesta es ampliar el espectro, volcando – aún más- los esfuerzos hacia los impactos sociales y ambientales, y de esta forma, comprender el efecto que produce proyectar la toma de decisiones y la formación profesional con la inclusión de los ejes componentes de la sustentabilidad.

Si bien los resultados obtenidos y analizados provienen de la experiencia que han tenido los estudiantes de FEN, nos es de suma importancia señalar que, un agente enriquecedor de lo que comprenden los programas que aplican el Aprendizaje Vinculado con el Medio, se fundamenta en la bidireccionalidad del aprendizaje que se produce entre los/as estudiantes con la comunidad – entendida esta como micro, pequeña, mediana empresa, ONG's, Organizaciones de la Sociedad civil, instituciones públicas entre otras, y con esto, se destaca la importancia del por qué un aprendizaje íntegro y transversal, se concibe solo sí desciframos las necesidades, urgencias y desafíos que el entorno requiere.

Para finalizar, las inquietudes que nacen desde la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, y el trabajo desarrollado, con equipos docentes, comunidad y estudiantes de pregrado, hace ya casi una década, permiten defender que el fortalecimiento y promoción del Aprendizaje Vinculado con el Medio, como el agente transformador de las aristas políticas, social, económica y ambiental que se conjugan en sociedad. Será su implementación en conjunto con el factor tiempo, la que demostrará que la educación conectada, inclusiva, integral y responsable, sienta las bases para finalizar con las desigualdades universales.

Referencias Bibliográficas

CEA. (2015). *Orientador de competencias genéricas*. Santiago: Universidad de Chile, Facultad de Economía y Negocios Universidad de Chile.

Gonzalez, V. (2008). Competencias genéricas y formación profesional: Un análisis desde la docencia universitaria . *Revista Iberoamericana de Educación (Primavera 2008 Ed.)*. Recuperado de <http://www.rieoei.org/rie47a09.pdf>

IESALC. (2008). Educación superior y sociedad. El movimiento de responsabilidad social de la universidad: una comprensión novedosa de la misión universitaria. Caracas: IESALC.

REASE. (2012). Definición A+S de la Red Nacional de Aprendizaje Servicio. En Glosario de términos de quienes somos, definición A+S de la Red Nacional de Aprendizaje Servicio.

Tobón, S. (2008). *La formación basada en competencias en la educación superior: el enfoque complejo*. Guadalajara: Grupo Cife.

UNESCO. (2009). Comunicado Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio y el desarrollo. París: UNESCO.

Vallaes, F. (2013). *La responsabilidad social universitaria: ¿Cómo entenderla para quererla y practicarla?* Caracas: Universidad Central de Venezuela.